ListeningMind

消費者インテントレポート

検索データから見た日米韓消費者の大阪万博への関心

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

See the Unseen.

インテントデータレポートは、
消費者が今、関心を寄せていることや解決したいと考えている課題を、
検索データから読み解き、価値あるインサイトを提供します。

本インテントデータレポートは2021年8月から25年7月までのGoogleジャパンの検索クエリ・SERP画面のデータを基に作成されました。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

目次

はじめに 04

日米韓3か国における大阪万博の検索市場現況 05

トピックから見る各国ユーザーの関心 10

日米韓3か国ユーザーの検索意図分析 14

検索パスから見る各国ユーザーの行動特徴 22

Appendix 29

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

はじめに

2025年4月に開幕した大阪・関西万博は、世界中からの注目を集めつつ現在その最終局面に差しかかっています。各国のパビリオンや企業館は会期を通じて多彩な展示や体験を提供し、多くの来場者を惹きつけてきました。累計来場者数も当初の予測を上回る水準に達しており、週末や連休には国内外からの観光客で混雑し、会場周辺の宿泊・交通・外食産業などにも顕著な波及効果が見られました。

また、「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマのもと、最先端技術や持続可能性（SDGs）、未来都市構想に関連する展示・イベントが継続的に行われ、デジタル体験型コンテンツや日本文化の発信プログラムも高い人気を集めています。特に生成AIやロボティクス、次世代モビリティといった分野は消費者と企業の双方から大きな関心を集め、新たな連携や投資の機会にもつながっています。

本レポートでは、こうした注目を集める大阪・関西万博について、日本・アメリカ・韓国の消費者がどのような関心や期待を示しているのかを分析し、各国における話題性やトレンドの違いを明らかにしていきます。特に、実際に訪問の意思を持ち関西を訪れようとする人々の違いを浮き彫りにしていきます。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

大阪万博の市場状況

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

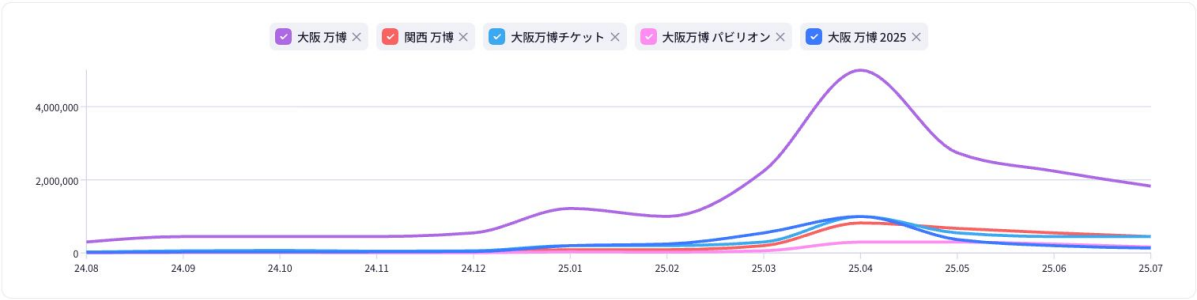
ListeningMind

日本

キーワード数	トピック数	月平均検索量	年間検索量
2.3万個	1.3万個	1201万回	8275万回

キーワード比較グラフ

6M 1Y 2Y 4Y



関連キーワード　Myキーワード登録　検索量要約　ダウンロード　30

キーワード	月平均ボリューム	年間ボリューム	増減率	トレンド	CPC (USD)	広告競合度	インテント
大阪 万博	2,270,000	18,471,000	-63%		0.14	2	I N
関西 万博	557,666	3,035,900	-45%		0.12	3	I N
大阪万博チケット	483,333	3,424,600	-55%		0.21	11	T
大阪万博 パビリオン	237,333	1,170,600	-45%		0.04	7	T
大阪 万博 2025	234,666	2,846,900	-86%		0.25	2	I N
大阪 関西万博	234,333	1,369,000	-45%		0.05	5	I N
大阪 万博 いつまで	216,000	1,056,890	-33%		0.13	4	I
大阪万博 何時まで	216,000	1,056,890	-33%		0.13	4	I
大阪万博 パビリオン 人気ランキング	109,833	540,320	-55%		0.12	-	I

大阪万博検索市場現況

まず、「大阪万博」と「関西万博」というキーワードを通じて、大阪万博に関する検索規模を調査しました。月平均検索ボリュームは1,201万件、キーワード数は2万3千件と少なくない規模であり、万博への関心の高さがうかがえます。
検索ボリュームの推移を見ると、開幕当初の4月にピークを記録した後は徐々に減少傾向を示しているものの、安定的に月200万件程度の検索ボリュームが維持されています。

関連キーワードTOP５

大阪 万博　2,270,000
関西 万博　516,666
大阪万博チケット　450,000
大阪 万博 いつまで　271,666
大阪万博 何時まで　271,666

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

3か月前の比較　1か月前の比較

直前の月の検索量データは毎月中旬以降順次更新され、以下は2025-07基準で作成されました。

全体の検索結果 23,437 個のキーワードに対する検索量の変化の要約です。

比較月間キーワード検索変動量

2025-04 23,893,700 ➡ 2025-07 9,504,150 -14,389,550(-60% 変動)

全体の増加量	増加量 Top 5 キーワード	全体の減少量	減少量 Top 5 キーワード
+858,910	+176,400(20% 占める)	-15,248,460	-5,158,520 (33% 占める)

これらのキーワードの全体検索量は (2025-04) **23,893,700**から (2025-07) **9,504,150**で -60%変動しました。
これらの変化は、増加量Top 5キーワード**[表1]**と減少量Top 5キーワード**[表2]**によって主に発生しました。

- 検索量の増加 : 全体の増加量は +858,910であり、このうち増加量Top 5キーワードが占める比率は **20%**です。
- 検索量の減少 : 全体の減少量は -15,248,460であり、このうち減少量Top 5キーワードが占める比率は **33%**です。

[表1] 増加量 Top 5 キーワード

ボリューム	2025-04	2025-07	増減率(%)	増減量(件)
大阪万博 ライブカメラ	40,500	90,500	+123	+50,000
expo 2025 大阪 関西万博	3,600	40,500	+1,025	+36,900
関西万博 ライブカメラ	14,800	49,500	+234	+34,700
大阪万博花火	8,100	40,500	+400	+32,400
大阪万博 パビリオン 人気	18,100	40,500	+123	+22,400

[表2] 減少量 Top 5 キーワード

ボリューム	2025-04	2025-07	増減率(%)	増減量(件)
大阪万博 死亡 事故	201,000	480	-99	-200,520
大阪 万博 ぬいぐるみ ベンチ	74,000	320	-99	-73,680
大阪万博 メタンガス	60,500	320	-99	-60,180
大阪万博 秋篠宮	27,100	260	-99	-26,840
大阪 万博 記念硬貨 500円 郵便局	18,100	170	-99	-17,930

ListeningMind

日本

検索動向 — 3か月前後比較

3か月前と比較すると、2025年4月の検索件数は23,893,700件でしたが、2025年7月には9,504,150件へと約60%減少（-14,389,550件）しました。
しかし、増加した主要キーワードを確認すると、依然として明確な関心テーマが浮き彫りになっています。

当初は死亡事故やメタンガスなど、安全性や環境問題に関連する懸念が大きく注目されていましたが、現在ではほとんど関心が薄れています。
一方で、ぬいぐるみベンチや伊勢神宮といった体験型・文化的要素と結びついた検索語が台頭し、実際の来訪や消費活動に直結するキーワードが上位を占めています。これは単なる好奇心を超えて、**実際の体験・参加意思** が強まっていることを示しています。

つまり、検索件数は減少したものの、関心の**質的転換とポジティブな強化** が見られる状況です。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

アメリカ

大阪万博検索市場現況

キーワード数	トピック数	月平均検索量	年間検索量
3,676個	452個	79,885回	62万回

キーワード比較グラフ

6M 1Y 2Y 4Y

関連キーワード　Myキーワード登録　検索量要約　ダウンロード　30

キーワード	月平均ボリューム	年間ボリューム	増減率	トレンド	CPC (USD)	広告競合度	インテント
expo osaka	24,466	176,100	-55%		1.12	3	I N
osaka expo 2025	14,733	119,300	-70%		0.84	9	I N
expo 2025 osaka	4,866	41,060	-63%		0.68	6	I N
osaka world expo 2025	3,966	45,980	-64%		1.12	6	I N
world expo osaka 2025	2,533	23,860	-70%		0.88	9	I N
expo 2025 osaka, kansai, japan	2,333	14,870	-84%		1.19	5	I N
osaka expo 2025 tickets	2,200	10,730	-18%		1.23	11	N C
expo 2025 osaka tickets	1,833	9,970	-31%		1.36	1	C
expo '70 commemorative park osaka	1,593	14,910	-53%		0.35	13	I

アメリカにおける大阪万博関連の月平均検索ボリュームは約7万9千件、キーワード数は約3,600件程度であり、日本市場と比べて関心度が低いことが確認できます。検索の推移は日本と同様に、開幕があった4月に最も多く、その後は徐々に減少傾向を示しつつも、安定して月2万件前後を維持しています。

関連検索ワード TOP5

expo osaka　24,466
osaka expo 2025　14,733
expo 2025 osaka　4,866
osaka world expo 2025　3,966
world expo osaka 2025　2,533

3か月前後の検索量は約55%減少しましたが、特定のキーワードが顕著に増加または減少する動きは見られませんでした。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

キーワード数	トピック数	月平均検索量	年間検索量	性別	年代別
350個	261個	12万回	85万回	男性 53% 女性 47%	20代50代40代

キーワード比較グラフ

関連キーワード　Myキーワード登録　検索量要約　ダウンロード　30

キーワード	月平均ボリューム	年間ボリューム	増減率	トレンド	CPC (USD)	広告競合度	インテント
오사카 엑스포	59,386	408,620	-63%		0.68	12	I
오사카 엑스포 기간	8,676	59,474	-63%		0.79	15	C
오사카 박람회	5,210	47,930	-71%		0.71	17	I
오사카 엑스포 티켓	3,750	21,737	-44%		0.8	59	T
2025 오사카 간사이 엑스포	3,620	17,086	-47%		1.02	2	I
2025 오사카 엑스포	3,610	44,430	-62%		1.46	13	I
오사카 엑스포 한국관	2,630	20,560	-83%		0.36	1	I
오사카 간사이 엑스포	1,940	15,950	-60%		0.79	16	I
오사카 엑스포 후기	1,936	8,726	-33%		0.6	2	I

大阪エキスポ
大阪万博 期間
大阪万博
大阪万博 チケット
2025大阪関西万博

ListeningMind

韓国

大阪万博検索市場現況

韓国における大阪万博関連の月平均検索ボリュームは約12万件、キーワード数は約 350件で、日本と比べて低い水準にとどまっています。男女の関心度はほぼ同程度であり、年代別では 20代、40代、50代の順に高い関心が見られました。

検索の推移は日本やアメリカと同様に、開幕があった4月に最も高く、その後は徐々に減少傾向を示しています。

関連検索ワードTOP5

大阪万博　59,386
大阪万博 期間　8,676
大阪博覧会　5,210
大阪万博 チケット　3,750
2025 大阪・関西万博　3,620

韓国も検索ボリュームが減少した点を除けば、検索ワードの変動は特に見られませんでした。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

トピックから見る各国ユーザーの関心

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

トピックから見る日本ユーザーの関心

ListeningMind

日本

パビリオン

トピック	検索ボリューム	トピック数
ガンダム	49,197	48
予約が必要なパビリオン	48,212	-
イタリア館	46,068	23
フランス館	18,759	19
日本館	14,498	54

コンテンツ

トピック	検索ボリューム	トピック数
ブルーインパルス	68,313	31
ミャクミャク	48,059	50
水上ショー	46,283	-
キャラクター	44,926	141
イベント	30,685	109

食べ物／食事

トピック	検索ボリューム	トピック数
くら寿司	58,900	24
レストラン	30,673	84
グルメ	27,009	14
食事	18,975	27
食べ物	14,697	21

ショッピング

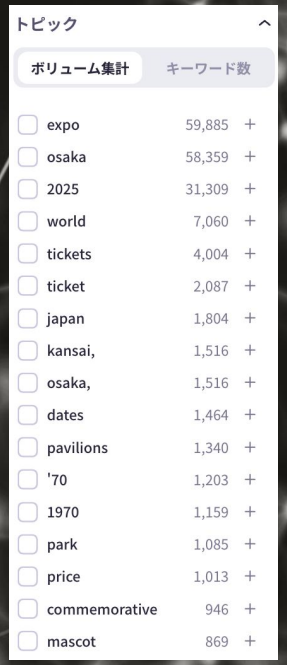
トピック	検索ボリューム	トピック数
お土産	109,116	42
販売店	42,515	20
グッズ	33,312	146
オフィシャルストア	19,575	28
お菓子	17,691	14

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

トピックから見るアメリカユーザーの関心

ListeningMind

アメリカ



パビリオン

キーワード	検索ボリューム	トピック数
pavilions（パビリオン）	1340	325
pavilion（パビリオン）	548	353
gundam（ガンダム）	251	34
architecture（建物）	90	53
building（建物）	16	10

口コミ

キーワード	検索ボリューム	トピック数
review（口コミ）	216	34
reddit	426	939
guide（ガイド）	36	21
website（HP）	62	35
official（公式）	75	120

交通

キーワード	検索ボリューム	トピック数
bus（バス）	35	26
shuttle（シャトル）	35	17
transportation（交通）	20	27
parking（駐車）	16	16
directions（方向）	10	10

ショッピング

キーワード	検索ボリューム	トピック数
price（価格）	1013	468
cost（費用）	20	205
buy（購入）	26	13
merchandise（グッズ）	45	68
merch（グッズ）	26	-

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

トピックから見る韓国ユーザーの関心

ListeningMind

韓国

パビリオン／建築物

キーワード	検索ボリューム	トピック数
파빌리온（パビリオン）	2,754	13
한국관（韓国館）	1,864	17
건담（ガンダム）	1,157	11
미국관（米国館）	403	-
링（リング）	164	-

チケット／予約

キーワード	検索ボリューム	トピック数
티켓（チケット）	4,360	15
예약（予約）	2,096	11
예매（前売り）	118	-
입장료（入場料）	163	-
입장（入場）	143	-

口コミ

キーワード	検索ボリューム	トピック数
후기（口コミ）	1,930	7
추천（おすすめ）	937	-
디시（DC*）	892	16
근황（近況）	195	-
인기（人気）	113	-

DC*：日本のRedditや2ちゃんねるのような掲示板コミュニティ

日程／期間

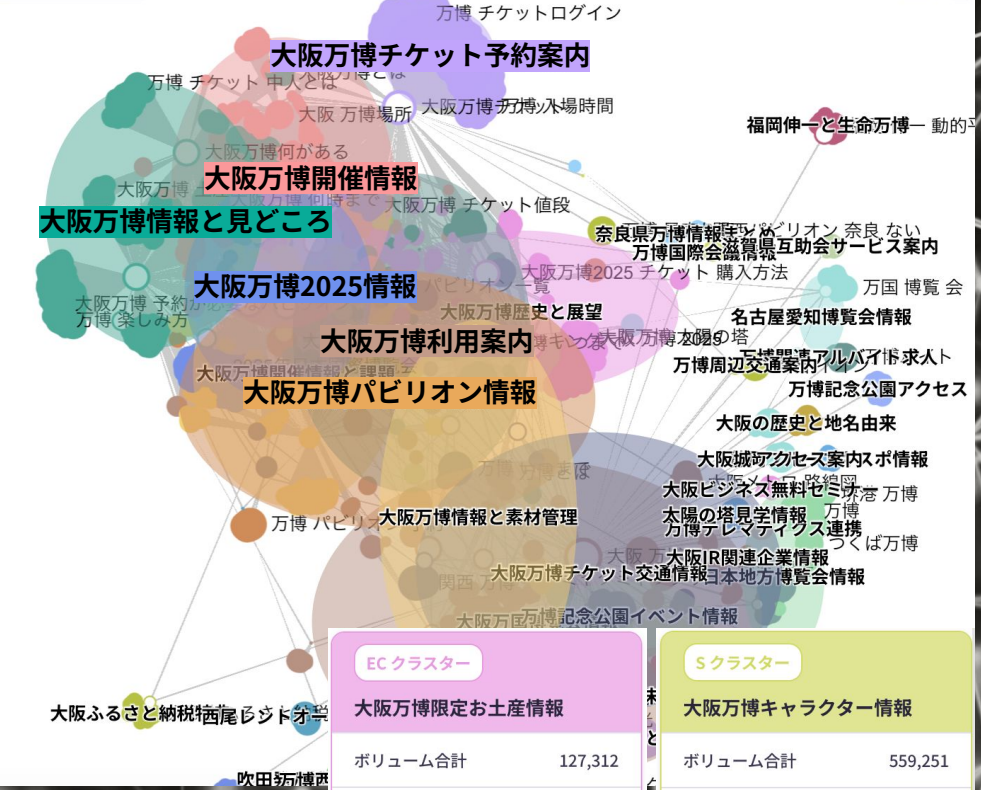
キーワード	検索ボリューム	トピック数
기간(期間)	8,439	-
일정（日程）	120	-
시간（時間）	320	-
야간（夜間）	160	-

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

検索意図分析

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.



EC クラスター	
大阪万博限定お土産情報	
ボリューム合計	127,312
万博 お土産	110,000
万博でしか買えないお土産	10,433
万博 パビリオン お土産	5,466
大阪万博2025食事 値段	1,100
万博 食品持ち込み	230

S クラスター	
大阪万博キャラクター情報	
ボリューム合計	559,251
ミャクミャク サンリオ	116,333
ミャクミャクくじ	110,000
ミャクミャク由来	38,033
ミャクミャク イラスト	33,566
ミャクミャクグッズ	33,566

ListeningMind

日本

検索意図分析

「大阪 万博」の前後2段階にわたる9,610件の検索ワードを収集・分析した結果、日本ユーザーは大阪万博に関する基礎的な情報から具体的な参加計画、さらには関連グッズやキャラクターへの興味まで幅広く検索していることが明らかになりました。

検索意図別の規模分布

- **情報型（Information）**：72%で最も高く、多くのユーザーが大阪万博に関する基本情報を求めていることが分かります。
- **取引型（Transactional）**：10%を占め、チケット購入や関連商品の購買意欲を示しています。
- **商業型（Commercial）**：9%で、関連サービスや商品選択に関心があることを示しています。
- **移動型（Navigational）**：6%で、公式サイトやチケットページなど特定のサイトや地点へ直接アクセスしようとする検索が一定数存在しています。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

日本

インテントファインダーでは見られなかったユーザーの関心

大阪万博関連

- **関心パビリオン：** 未来の都市、三菱未来館、健康パビリオン、ブルーインパルス、大阪万博モンハン体験
- **大阪万博内の利便施設：** コンビニ・ATM
- **関連イベント:** ポケモンGO

大阪万博以外

- **大阪観光関連：** 大阪観光情報、大阪F1誘致動向、大阪の格安ラーメン店情報、大阪主要観光地交通案内、大阪ホテル価格と混雑状況、鳥取観光
- **他の博覧会との比較：** 日本博覧会、淡路島万博、京都万博イベント案内

EQ クラスター

三菱未来館とロボット展示施設

ボリューム合計	26,715
三菱未来館 レビュー	8,400
三菱未来館 所要時間	7,600
三菱未来館万博	2,233
三菱未来館 予約	1,800
三菱未来館 内容	1,800

AL クラスター

未来都市モビリティ技術

ボリューム合計	147,351
未来の都市 パビリオン	60,500
未来の都市	39,033
未来の都市 参加型シアター	10,633
青木あすなろ建設	5,800
未来の都市パビリオン 場	4,466

BF クラスター

ポケモンGOイベント情報

ボリューム合計	304,214
ポケモン go レイド	182,000
ポケモン go フレンド	66,833
ポケモン go サカキ	29,933
ポケモン go コミュニティ デイ	13,000
ポケモン go イベントスケ	6,300

CL クラスター

大阪ホテル価格と混雑状況

ボリューム合計	11,716,756
楽天 トラベル	5,000,000
じゃらん	3,843,333
東横イン	1,500,000
アパホテル	1,313,333
大阪のホテル安い	50,166

CD クラスター

鳥取おもちゃ観光情報

ボリューム合計	79,439
鳥取観光	61,333
花博	15,900
おもちゃ の館	1,500
夢みなと博覧会	320
世界食の祭典	210

AG クラスター

日本博覧会と富山寿司観光

ボリューム合計	1,128,215
寿司といえば富山	770
大阪万博ポップアップストア	623
富山万博	340
北海道 万博	263
ジャパンエキスポ富山	260

BE クラスター

大阪F1誘致動向

ボリューム合計	406,634
鈴鹿 サーキット	406,333
大阪 f1ショップ	193
大阪f1 断念	36
大阪モータースポーツ推進協議会	20
大阪 f1 誘致計画	16

FE クラスター

御堂筋周辺観光ガイド

ボリューム合計	64,233
大阪観光 スポット	50,166
御堂筋イルミネーション	7,600
心斎橋観光	4,733
大阪 御堂筋	1,400
御堂筋 グルメ	103

AZ クラスター

京都万博参加ガイド

ボリューム合計	21,537
万博 チケットプレゼント	14,100
京都 万博バス	3,233
けいはんな万博	1,933
京都 万博 グッズ	880
京都府総合計画	293

AR クラスター

淡路島から万博アクセス

ボリューム合計	3,937
淡路島 万博	773
南茨木駅から万博記念公園駅	463
山田駅 から万博記念公園駅	463
淡路駅から夢洲駅	280
淡路駅から山田駅	226

FA クラスター

大阪ベイエリア観光ガイド

ボリューム合計	266,833
大阪のホテル	264,333
大阪エリア分け	1,100
大阪咲洲	476
大阪ベイエリア どこ	396
大阪ベイエリア観光	263

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

Fクラスター

Expo 2025 Pavilion Reservations

ボリューム合計	8,436
osaka expo 2025 tickets	1,473
world expo tickets	1,306
osaka expo ticket	1,000
expo 2025 osaka ticket	676

Vクラスター

Expo 2025 Mascot Merchandise

ボリューム合計	1,104
osaka expo mascot	450
expo 2025 mascot	140
european commission news	106
myaku-myaku mascot	83

Tクラスター

Expo 2025 Pavilions

ボリューム合計	172
netherlands pavilion expo 2025	70

Pクラスター

Osaka Expo 2025 Merchandise

ボリューム合計	3,916
expo 2025 osaka	3,633
osaka world expo 2025	50

ListeningMind

アメリカ

検索意図分析

「expo osaka」の前後2段階にわたる5,221件の検索ワードを分析した結果、主要な検索語は2025年開催予定の大阪万博に集中していました。アメリカユーザーは「Expo Osaka」「World Expo Japan」など一般情報に加え、チケット予約や日程といった実務的情報にも関心を示し(全体30個のクラスターの内14個)、さらに他の万博への興味も見られました。

検索意図別の規模分布

- **情報型（Information）**：76%（3971件）で最も高く、多くのユーザーがイベント概要や日程、会場などの基本情報を確認しようとしていることを示しています。
- **移動型（Navigational）**：6%（332件）で、公式サイト、チケットページ、会場情報など特定のサイトや地点へ直接アクセスしようとする検索が一定数存在していることを示しています。
- **商業型（Commercial）**：11%（614件）、**取引型（Transactional）**：8%（435件）で、チケット購入や関連サービス利用への関心も少なくありませんが、全体としては情報型が中心を占めています。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

X クラスター

Gundam Pavilion Kansai Expo

検索量 合計	1,115
gundam next future pavilion	560
osaka kansai expo 2025	150
gundam pavilion osaka	110
kansai expo 2025	70

U クラスター

Expo Pavilion Information

検索量 合計	132
ntt pavilion expo 2025	63
pavilion dubai	20
expo 2025 pavilion map	16
dubai pavilion expo	10
expo 2025 participants	10

R クラスター

Osaka Art Events

ボリューム合計	465
the national museum of art, osaka	390
osaka art	53
contemporary art osaka	10
osaka art fair 2025	6
osaka art festival	6

P クラスター

Osaka Kyoto Travel Guide

ボリューム合計	40,012
things to do in kyoto	22,200
osaka to kyoto	6,600
what to do in osaka	5,400
osaka amazing pass	4,466
top 10 places to visit in osaka, japan	390

L クラスター

Osaka Festival Events

ボリューム合計	2,555
tenjin matsuri	756
osaka festivals	343
events in osaka	196
osaka events	196
osaka festivals 2025	196

W クラスター

GGN Real Estate Developments

ボリューム合計	192
ggn landscape	173
ggn consulting	10
grand green osaka opening	6
grand green osaka architect	3
ggn city center	0

I クラスター

Manufacturing Trade Shows Japan

検索量 合計	106
manufacturing world	30
manufacturing world tokyo 2025	30
manufacturing world 2025	10

AC クラスター

Virtual Expo Platform

検索量 合計	105
virtual expo	56
virtual expo group	13
virtual expo 2025	10
virtual expo app	10
virtualexpo group	10

ListeningMind

アメリカ

インテントファインダーでは見られなかったアメリカユーザーの関心

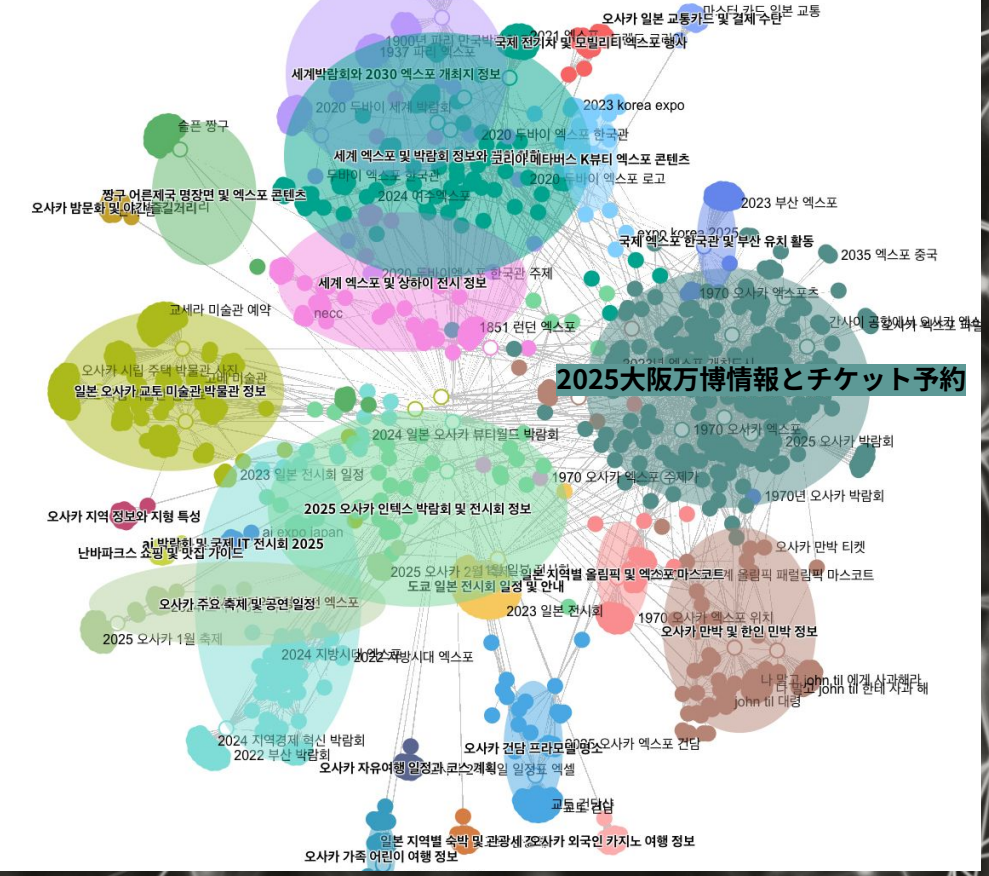
大阪万博関連

- **パビリオン**：ガンダム、NTT、ドバイなど、さまざまなパビリオンへの関心が確認されました。

大阪万博以外

- **大阪観光関連**：大阪・京都旅行ガイド、大阪アートイベント、大阪の建築（GGN Landscape など）
- **他の博覧会との比較**：Manufacturing Trade Show Japan（ものづくりワールド）、Virtual Expo 2025（バーチャル万博）

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.



ListeningMind

韓国

検索意図分析

「오사카 엑스포（大阪エキスポ）」の検索前後 2段階にわたる9,610件の検索ワードを分析した結果、検索は実際の参加に直結する具体的な情報に集中していました。ただし、これらのキーワードは全体 21クラスターのうち3クラスター（1,399件中375件）にとどまり、日米と比べて **関心がより幅広く分散** している特徴が見られました。さらに、「大阪美術館」「大阪博物館」といった **周辺文化施設** への検索も確認され、万博そのものだけでなく **地域と結びついた文化的体験** への複合的な関心が示されました。

検索意図別分析

- **情報型（Information）**：81%で最も高く、多くのユーザーが万博全般の情報探索に注力しています。
- **移動型（Navigational）**：12%と比較的高く、会場の場所や交通手段など現地訪問に関する需要を反映しています。
- **商業型（Commercial）**：12%を占め、チケット購入や予約、パッケージ商品など取引意欲が確認されています。
- **取引型（Transactional）**：4%と低いものの、直接的な購入・参加行動も一定数存在しています。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

韓国

インテントファインダーでは見られなかったユーザーの関心

大阪万博関連

- **パビリオン**：ガンダム

大阪万博以外

- **大阪観光関連**：大阪民泊、宿泊税、なんばパークス、ナイトライフ、カジノ、自由旅行、家族旅行、大阪祭り、美術館、博物館、京都
- **他の博覧会との比較**：韓国新再生エネルギーエキスポ、麗水エキスポ、世界エキスポ、上海エキスポ、電気自動車産業博覧会、日本主要都市の展示会、グローバルAI博覧会

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

各国の大阪万博関連クラスターを見てみると、**大阪万博そのものへの関心、万博会場周辺の旅行、大阪万博以外の他の万博**という三つの大きな検索パターンが共通して確認されました。しかし、その中で表れる具体的な関心内容には国ごとの違いが見られました。

ここからは、**大阪および周辺都市への旅行に関心を持つユーザーが、国ごとに大阪万博をどのような文脈で捉えているのか**を、検索経路の分析を通じて明らかにしていきます。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

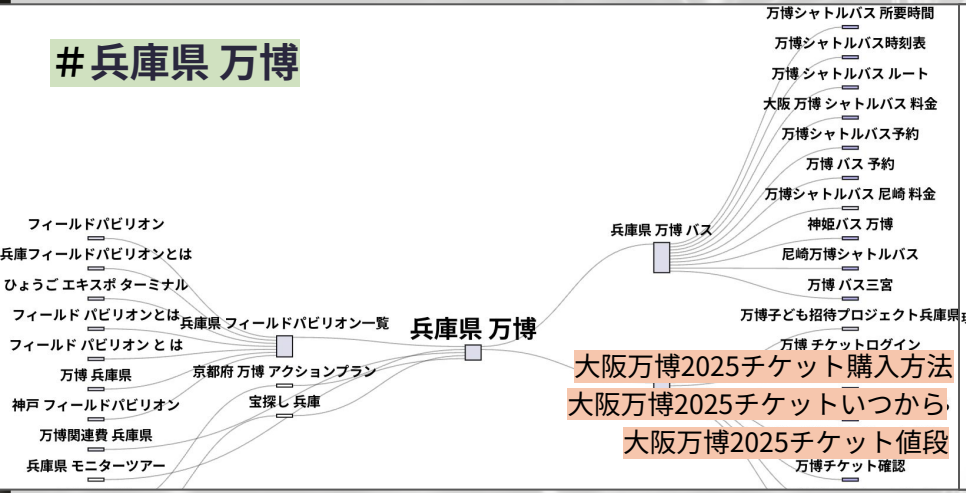
ListeningMind

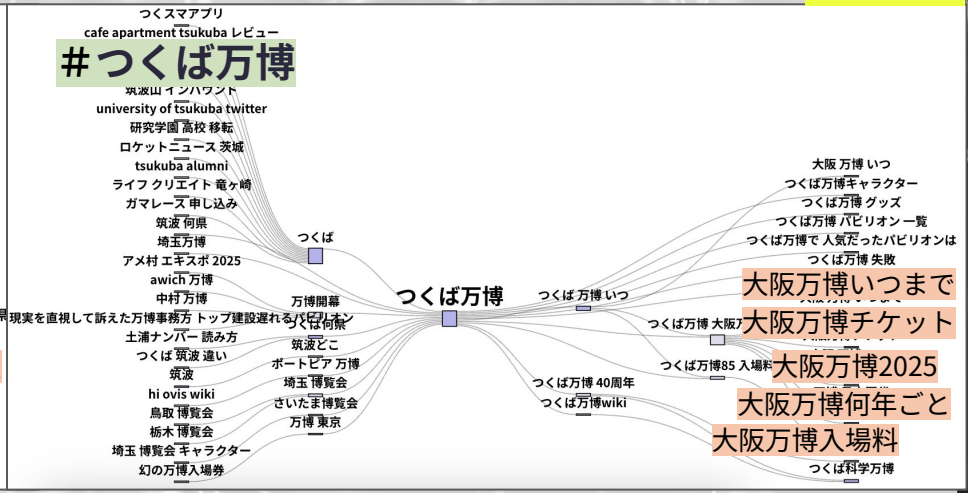
検索パスから見る各国ユーザーの行動特徴

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

日本ユーザーにおける検索の特徴

日本





観光キーワードと接続しない大阪万博検索

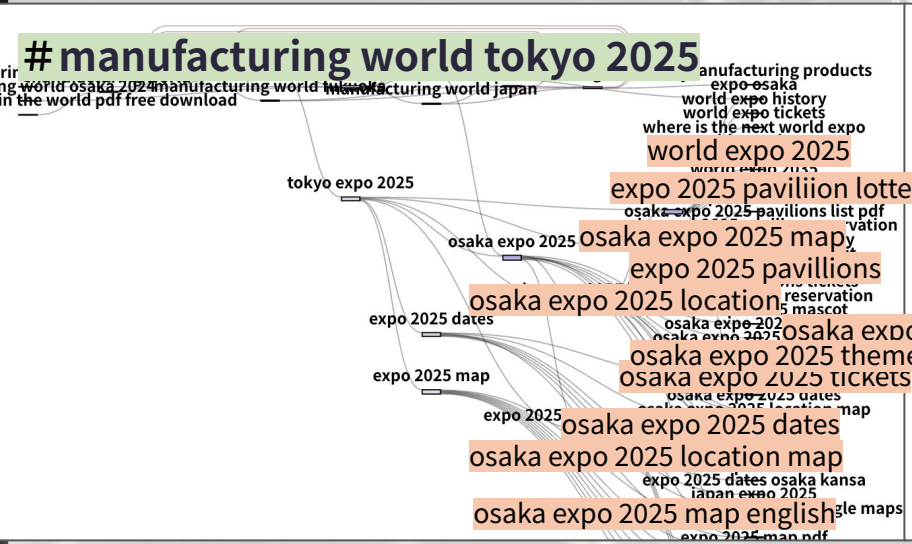
クラスタファインダーで収集した大阪および周辺都市への旅行関連キーワードをパスファインダー機能で日本ユーザーの検索経路を確認すると、**大阪万博に関連するキーワードとは繋がっていない**ことが分かりました。 一方で、「兵庫県 万博」や「つくば万博」といった他の万博関連キーワードとは一緒に検索されていることが確認されました。

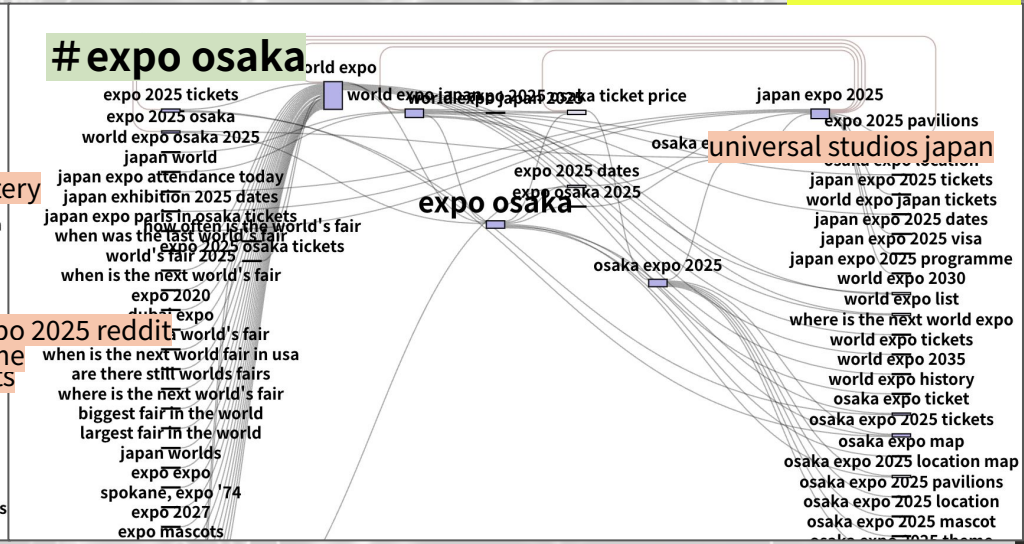
つまり、大阪観光そのもののキーワード（例：大阪観光、宿泊、グルメ、家族旅行、短期滞在パッケージなど）と万博は**別の文脈**として認識されていたのです。 反対に、「兵庫県 万博」や「つくば万博」など他の万博（過去または地域単位の万博関連キーワード）は同時に検索されるケースが見られ、日本のユーザーが万博を「観光旅行の一部コース」としてではなく、**「万博そのもの」というテーマ・歴史的イベントの文脈**で捉えていることが示されています。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

アメリカユーザーにおける検索の特徴

アメリカ

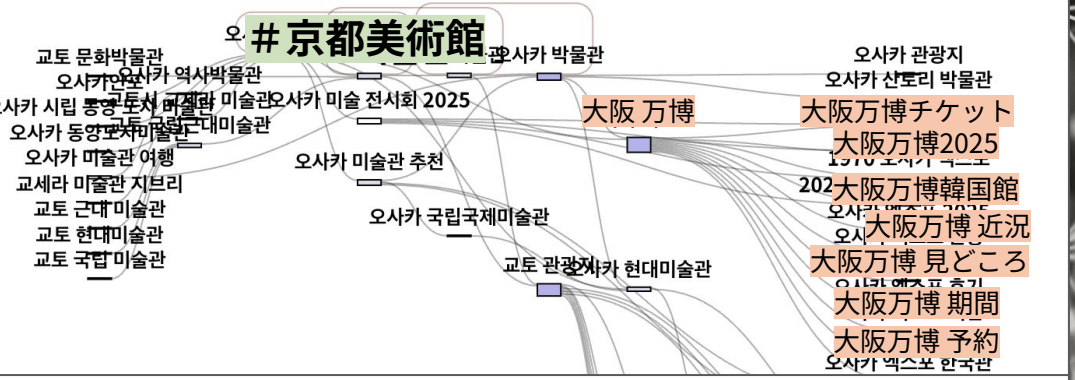


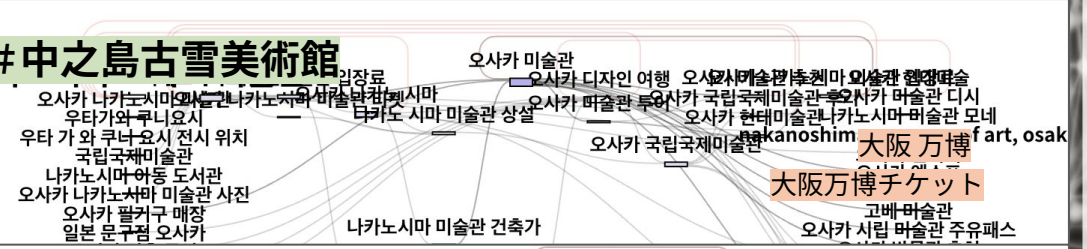


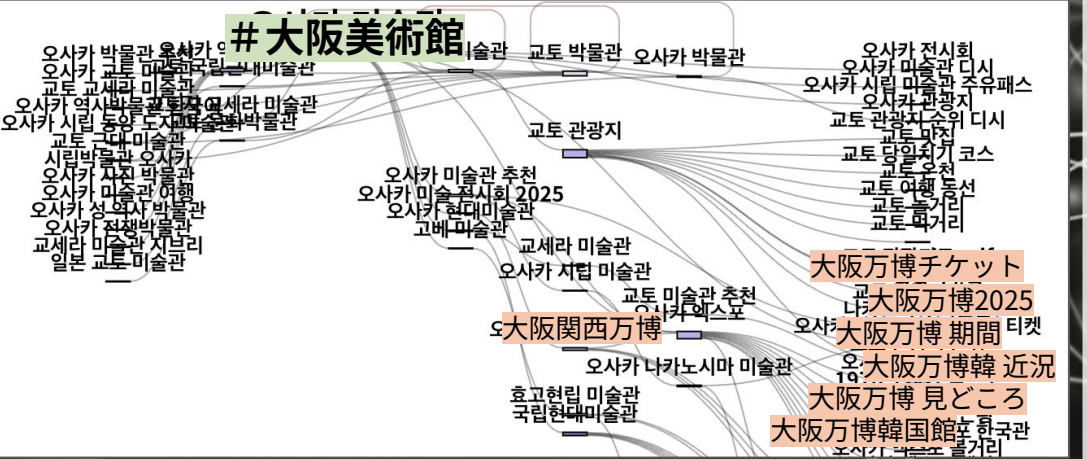
アメリカユーザーの検索経路を確認するために、「 weather osaka」「osaka amazing pass」「osaka art」といった大阪・京都旅行関連の代表的なキーワードをパスファインダーに入力した結果、これらのキーワードと「 osaka expo」は直接つながっていませんでした。つまり、アメリカユーザーにとって大阪旅行と大阪万博は検索上で自然に結びつかない別個のテーマとして現れているのです。
一方で、**「osaka art fair」「manufacturing world tokyo 2025」「virtual expo」といった日本国内の展示・博覧会関連キーワードとはつながっていることが確認されました。これは、アメリカユーザーも日本ユーザーと同様に、大阪万博を旅行キーワードというよりも「エキスポ・展示」というイベント文脈** で認識していることを示しています。

さらに注目すべき点として、「 expo osaka」の検索経路において、日本や韓国とは異なり**「universal Japan Osaka（ユニバーサル・スタジオ・ジャパン）」**のキーワードが併せて見られたことです。これは他国の検索では確認されなかった特徴です。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.







韓国ユーザーにおける検索の特徴

韓国

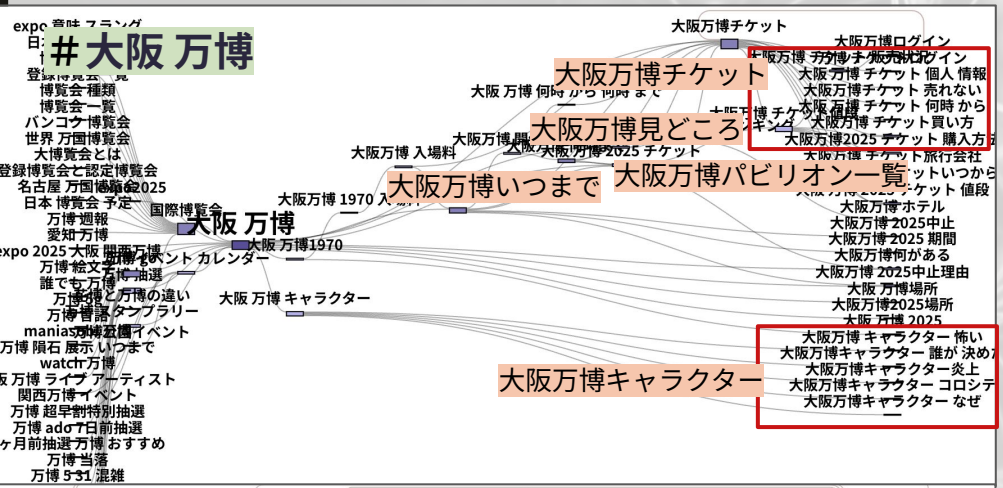
韓国の場合、「大阪旅行」「大阪 2泊3日家族旅行」「大阪 4泊5日」といった一般的な旅行キーワードの経路では、大阪万博に関連するキーワードは確認されませんでした。しかし、日本国内の他の展示会・イベント関連の経路では大阪万博が併せて検索されていました。さらに、大阪万博と日本の多様なキーワードが結びついていたのと同様に、韓国でも「大阪美術館」「京都美術館」「中之島香雪美術館」などが万博と直接繋がっていました。

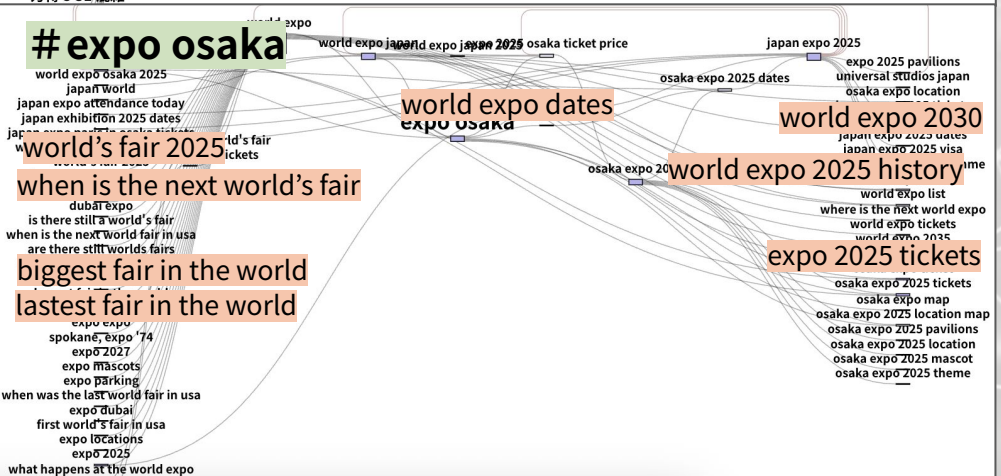
このことから、韓国ユーザーにとって万博は **文化・展示探索のキーワードとは自然に連携** しており、博覧会・展示という性格上、**文化体験を重視する利用者には「延長線上の目的地」として認識** されていることが分かります。 一方、一般的な旅行キーワードでは万博が検索フローに含まれておらず、一般観光層はグルメ・ショッピング・宿泊・テーマパークに集中しているため、万博を **旅行必須コース** としては認識していないことも明らかになりました。

つまり、大阪万博は大阪全体の観光市場では **補完的な存在** にとどまりますが、**文化・展示探索の文脈においては重要なゲートウェイ・キーワード** として機能しているのです。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

日本とアメリカユーザーの検索パス比較





アメリカと日本のユーザーはいずれも「エキスポ・展示」というイベント文脈で大阪万博を捉えている点は共通しています。ただし、検索の深さや具体性には大きな違いが見られます。

日本ユーザー は検索の網が最も細かく、「大阪万博チケット」「パビリオン一覧」「キャラクター」「いつまで」「見どころ」など参加・観覧に直結する実務的なキーワードが多く結びついています。さらに1970年万博との比較やキャラクター・グッズなど周辺的関心まで広がっています。

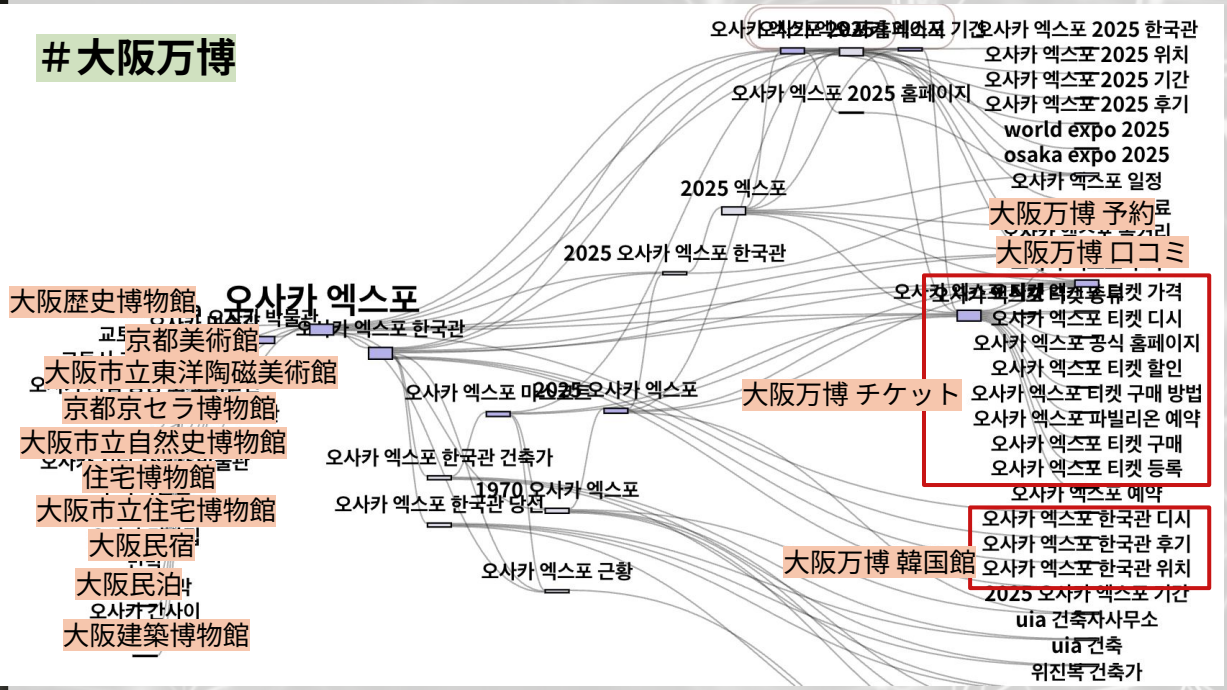
一方、**アメリカユーザー** は「expo osaka」「world expo」を中心に「expo 2025 tickets」「expo dates」「world expo history」「world expo 2030」といったキーワードが目立ち、世界博覧会全体の流れの中で大阪万博を位置づけています。ただし、日本のようなパビリオンやキャラクターなど具体的な観覧要素はほとんど見られません。

このことから、日本は**参加前提の実務的な情報探索** 、アメリカは**グローバルイベントとしての位置づけ重視** という傾向が確認できます。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

検索パスから見る韓国ユーザーの大阪万博理解

韓国



韓国ユーザーの検索パスでは、大阪万博と文化・展示施設との結びつきが明確に見られます。
「大阪美術館」「京都美術館」「中之島香雪美術館」などと万博が一緒に検索されており、文化体験の延長線上で万博を捉えていることが分かります。

また、「チケット」「予約」「韓国館」「口コミ」など参加に関する実務的なキーワードも一定数存在していますが、日本のように細部まで掘り下げられているわけではなく、アメリカのようにグローバルな文脈にも偏っていません。

つまり、韓国ユーザーにとって大阪万博は、大阪全体の観光文脈というよりも**文化・展示体験と結びついた目的地** として認識されている傾向が強いといえます。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

検索データで可視化する、消費者のリアルな声

あなたの気づきを、即時に納得のアイデアへ

お問合せ、無料トライアルはこちらから

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

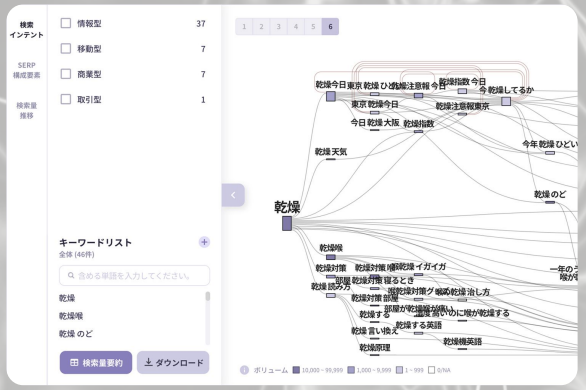
Appendix

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

消費者インテントを発見するために設計された３つの主要機能

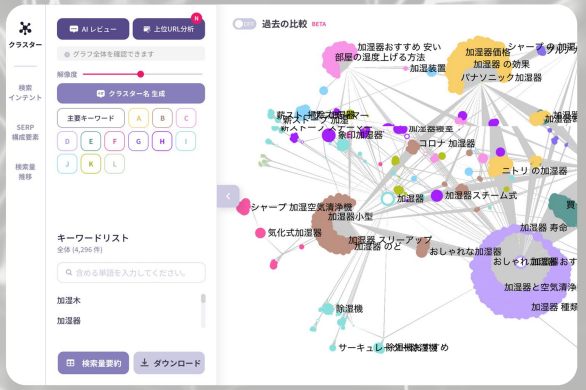
時系列トレンド分析

知りたいキーワードから関連語や検索数を分析。検索行動の背後にある「なぜこの言葉を検索したのか？」を可視化し、バイアスのないリアルな動機を発見します。



検索ジャーニーの把握

一つの関心から、消費者がどのように検索を深めていくのかを可視化。検索行動のプロセスをたどることで、購買や意思決定に至る流れや背景を読み解くことができます。



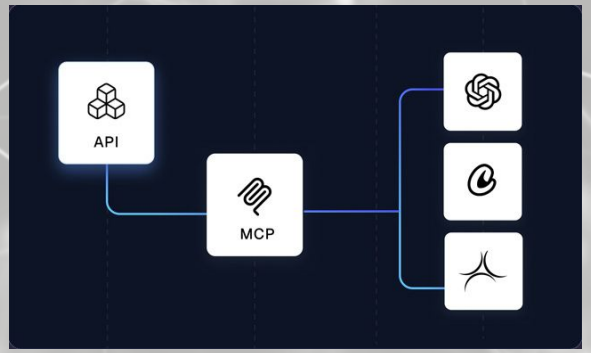
潜在ニーズの発見

関連キーワードを意味ごとに自動でクラスタリング。今は小さくても、将来的に伸びる“インサイトの芽”を発見し、市場の構造と変化を把握できます。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

会話ベースで分析でハルシネーションレスな消費者インサイト分析

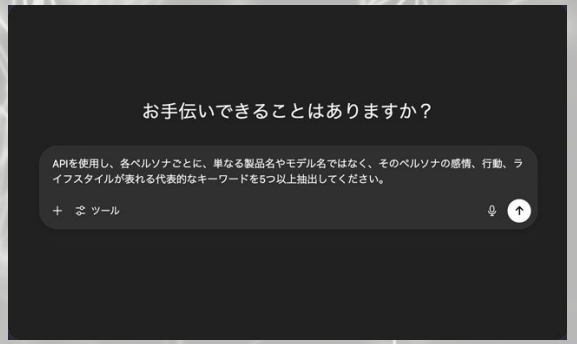


信頼性のあるGoogleデータ基盤

あらゆる業務において必須なものとなった生成AI。
しかし事実に基づかない情報（ハルシネーション）は
ビジネスの誤った判断を招く危険性をはらんでいます。
リスニングマインドは日本、アメリカ、
韓国の実際の検索データをMCPで連携、
社内の意思決定に使用できる結果を提供します。

各種の可視化ライブラリとも連携可能

ダッシュボードの標準機能だけでなく
API連携や社内データと掛け合わせることで、
アイデア次第で多角的な分析が実現します。
さらに、GPTに搭載されたPythonライブラリが
利用できるため、あらゆるデータの可視化も可能です。



すぐ使える豊富なプロンプト例

「ブランドスイッチを可視化したい」
「競合のCDJを把握したい」など、具体的な
プロンプト例を多数ご用意。専門知識は不要で、
誰でも簡単に的確なインサイトを得られます。
複雑な操作やデータ抽出のスキルは、
もはや必要ありません。

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind & ChatGPTで何が可能なのか？

些細な気づきを、即座にデータで、納得のアイデアへ。

消費者インサイト

- ペルソナの深層心理分析
- 購買パーネル段階の分析
- カスタマージャーニー分析
- 顧客課題の発見
- 顧客の潜在ニーズの発見
- CEP(カテゴリエントリーポイント)の抽出

競合分析

- 自社・競合の検索ボリューム比較
- ブランドスイッチ要因の分析
- ブランド連想度の分析
- ポジショニングマップ作成
- 検索上の競合状況分析

広告・プロモーション

- イベントキャンペーン企画
- コンテンツマーケティング戦略策定
- 低コスト・高効果キーワードの発掘
- シーズナルプロモーションの企画
- SEO対策の優先順位設定

海外(米国、韓国)

- 米国・韓国のトレンド把握と深層理解
- 米国・韓国向け広告
- 海外都市別のブラン認知状況の把握
- 海外顧客が抱える潜在ニーズの発見
- 海外顧客のカスタマージャーニー分析

社内データ（アンケート、売上、レビューなど）との結合分析も可能、
活用の可能性はマーケターの想像力次第！

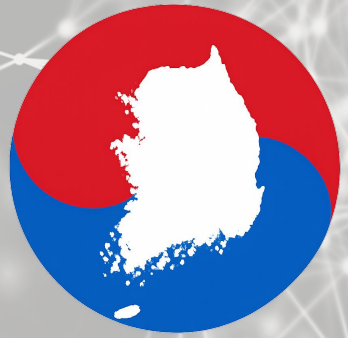
© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

グローバル消費者インテント分析AIプラットフォームの新しい標準を提示
日本・韓国に続き、米国消費者インテント分析サービスを提供開始

人口
120,000,000

検索データ
300,000,000



人口
50,000,000

検索データ
200,000,000

人口
340,000,000

検索データ
1,000,000,000

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.

ListeningMind

WE GUIDE THE PATH TO MARKETING TRUTH.

© 2025 Ascent Networks Corp. All rights reserved.