



インテントshortレポート

ListeningMind & ChatGPTで日米消費者のペインポイントを比較分析

| CASE:ロボット掃除機 |

最先端の技術で、最新のマーケティング体験を

本レポートは、Google検索データを分析する消費者行動データ基盤であるリスニングマインドへ、ChatGPTからアクセスし、どのようなプロンプトで、どのようなインサイトが得られるのかを紹介するレポートシリーズです。

本調査のサマリ：ロボット掃除機での、日米ペインポイント比較結果

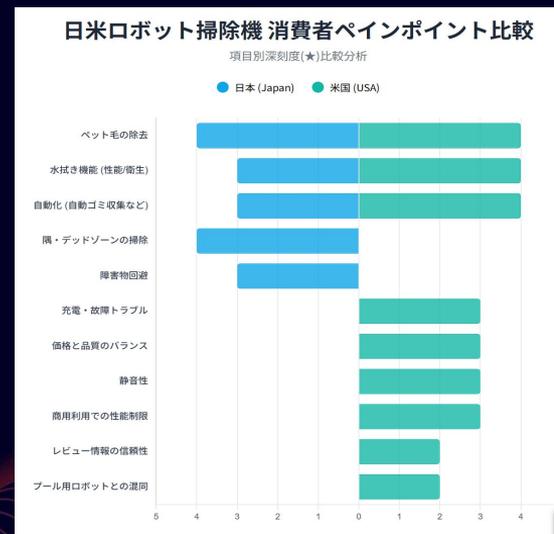
1. 「水拭き機能」と「ペットの毛の除去」は、両市場で依然として大きな不満点
2. 日本では製品の不満が分散し、機能的な完成度や衛生面を価格より重視する傾向
3. アメリカでは特定の課題に不満が集まり、価格や信頼性、コスパをより重視する傾向

日本市場(月間検索量)

- 隅・デッドゾーンの掃除不足 5,400
- ペット毛・髪の毛・微細埃の除去不十分 4,200

US市場(月間検索量)

- ペット毛の除去不十分 1,966
- モップ機能への過剰期待 8,933

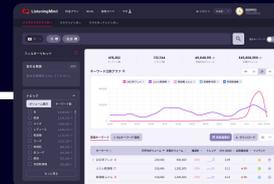


ListeningMindはGoogleデータにおける日本3億語、アメリカ10億語、韓国2億語の使用語彙を分析できる最先端の消費者行動分析ツールです。

LM専用画面から操作



LMデータ分析基盤



chatGPTから操作

Googleデータで日本3億語
アメリカ10億語、韓国 2億語

調査に合わせて、専用画面とChatGPTどちらからでも、ご利用頂くことが可能です。

① 米国市場の重要性

アメリカ市場は日本の主要産業にとって最も重要な海外市場の一つです。この巨大市場での成功は、企業のグローバルな成長に直結するため、その攻略は日本企業の経営における最重要課題と言えます。

② 消費者理解の困難さ

言語や文化、地理的な隔たりにより、日本企業が米国の消費者ニーズを深く理解することは困難でした。日本の本社と現地感覚にズレが生じ、効果的なマーケティング戦略を立てにくい状況が続いていました。

③ ListeningMindで米国消費者市場を調査

ListeningMind (LM) は、米国のGoogle検索データを日本語で直接分析する手段を提供します。本レポートは、この機能を用いて客観的データで消費者理解の課題を克服する具体的な一例として、分析に取り組みます。

目次 (ステップ)



LMのデータ基盤にアクセスし
API経由で回答を生成可能



ListeningMind 5

alpha-listeningmind-mcp-api.ascenlab.io と通信しました。
米国データ基準で「ロボット掃除機」カテゴリについて、クラスター検索量・直近1年のトレンドを整理し、ペインポイントごとに以下の表を作成しました。(出典: 使用API: cluster_finder, keyword_info)。

ペインポイント項目	検索量(月)	トレンド(直近増減率%)	代表キーワード	深刻度	ペインポイントの解釈
ペットの毛対策	約8,200	+83%	"robot vacuum pet hair"	高	ペット飼育世帯の増加により、毛の吸引性能へのニーズが急上昇。
掃除+水拭きニーズ	約38,000	+22%	"robot vacuum and mop"	中	一台で掃除と水拭きを兼ねたいという利便性需要が増加。
マッピング機能	約730	-18%	"robot"	中	導入ユーザーから「マップ

ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。OpenAI は特定の学習済み Ascend ワークスペースを使用しません。

1. プロンプトで、「ロボット掃除機」カテゴリの主要なペインポイントを抽出し、各ペインポイントの検索量、トレンド、代表キーワードを抽出
2. プロンプトで、アメリカにおけるペインポイントの深刻度を比較するグラフ化

①ペインポイントの抽出-1

ListeningMind&Caht GPTで消費者の「ペインポイント」を可視化：日本市場

ペインポイント項目	月間検索数	トレンド (前年比%)	代表キーワード	深刻度	ペインポイント解釈
隅・デッドゾーンの掃除不足	5,400	4%	デッドゾーン, 隅, ブラシ届かない	★★★★☆	隅や家具の脚周りなど“デッドゾーン”のゴミが完全に取りきれない。手動での掃除が必要になる。
ペット毛・髪の毛・ 微細埃の除去不十分	4,200	7%	ペット毛, 髪の毛, マイクロダスト	★★★★☆	ペットの毛や髪の毛、微細な埃の完全な除去が困難。 ブラシへの絡まりや、繰り返しの掃除が必要。
障害物・コード・ 小物の回避不足	3,100	9%	障害物, 電線, 玩具, ペットトイレ	★★★★☆	コードや障害物の検知・回避が不十分。複雑な家庭環境では衝突や スタック、掃除残しが多発。
自動化の限界・メンテナンスの煩雑 さ	1,900	11%	自動ゴミ収集, 給水, フィルター交換	★★★★☆	ゴミ捨てや給水、フィルター交換などのメンテナンスが依然として 必要。「完全ほったらかし」にはできない。
水拭き機能・衛生/悪臭	1,500	13%	水拭き, 水拭き臭い, 衛生	★★★★☆	水拭き後の雑菌や悪臭問題、掃除後の衛生面への不安。モップの 洗浄・乾燥機能への需要が高まる。

※Data Source：ListeningMind クラスタAPI&トレンドAPI&検索量API

機能に対する不満が比較的均等に分布、製品の完成度や衛生面をより重視する傾向

①ペインポイントの抽出-2

ListeningMind&Caht GPTで消費者の「ペインポイント」を可視化：米国市場

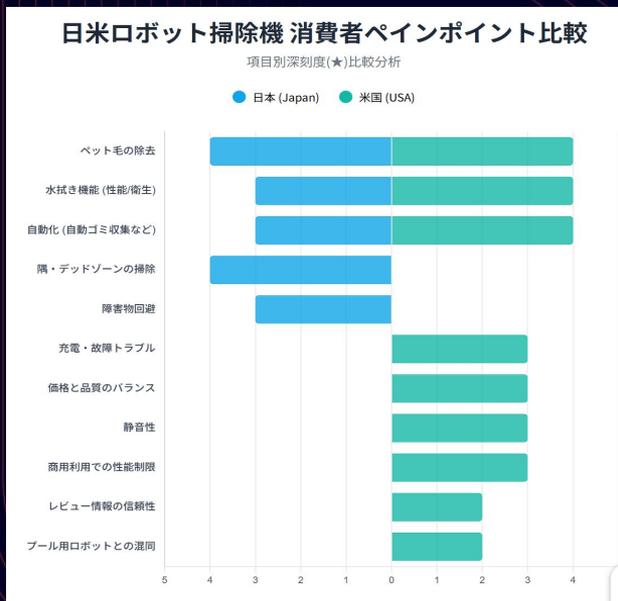
ペインポイント	総検索量(月)	トレンド (直近1年の増減率 %)	代表キーワード	深刻度	ペインポイント解釈
ペット毛の除去不十分	1,966	26%	robot vacuum pet hair	★★★★☆	ペットの毛や細かい埃が完全に除去できないことへの不満が大きく、ブラシ詰まりも発生しやすい。
自動ゴミ収集機能への需要	8,533	82%	self-emptying robot vacuum	★★★★☆	ゴミ捨ての手間を削減したいというニーズが強く、完全自動化への期待が急上昇している。
モップ機能への過剰期待	8,933	124%	robot vacuum and mop combo	★★★★☆	水拭き機能に対する期待が高いものの、実際の清掃能力や衛生面に不満を持つ声も多い。
充電・故障トラブル	1,400	81%	shark robot vacuum not charging	★★★★☆	特定ブランドの機種に関する故障や充電不良の問い合わせが多く、信頼性に課題が見られる。
静音性への期待	1,400	0%	quiet robot vacuum	★★★★☆	家庭内での静かな掃除へのニーズは根強い。特に夜間や在宅勤務層に人気。

※Data Source：ListeningMind クラスタAPI&トレンドAP&検索量API

「ペットの毛の除去」など特定課題に不満が集中し、故障や信頼性、コスパを重視する傾向

②日米ペインポイントのグラフ化

共通点と相違点の比較チャート



※Data Source : ListeningMind クラスタAPI&トレンドAP&検索量API

・共通点：「水拭き」と「ペットの毛」のペインポイント

→ロボット掃除機の「水拭き機能」と「ペットの毛の除去」に関する性能

→「自動ゴミ収集」機能への期待は高いものの、フィルター清掃や給水といった手間が残る点

・相違点：日米市場におけるニーズの分岐点

→日本では不満が様々な機能に分散し、アメリカでは「ペットの毛」や「モップ機能」など特定の問題に不満集中

→日本では価格への言及は少なく、製品の機能的な完成度や衛生面をより重視する傾向

→アメリカは製品の故障や信頼性、価格に対する関心が高く、コストパフォーマンスを重視する傾向

ペインポイントの優先順位が異なる事を知るのが戦略立案の第一歩

| 今回使用したプロンプトの一覧

APIを使用し、米国データ基準、「ロボット掃除機」カテゴリについて、クラスターおよび実際の検索量、トレンドデータに基づき、以下のフォーマットで表を作成してください。

[ペインポイント項目 | 総検索量(月) | トレンド(直近1年の増減率 %) | 代表キーワード | 深刻度 | ペインポイントの解釈]

+



上記、日本とアメリカのロボット掃除機関連のペインポイント分析について、項目別の深刻度を比較する中央基準の左右対称な横棒グラフを作成してください。

+



次世代のマーケティング体験がここに！

無料セミナー情報や、具体的なプロンプト情報を公開中です。

セミナーの一覧

[LINKをクリック](#)



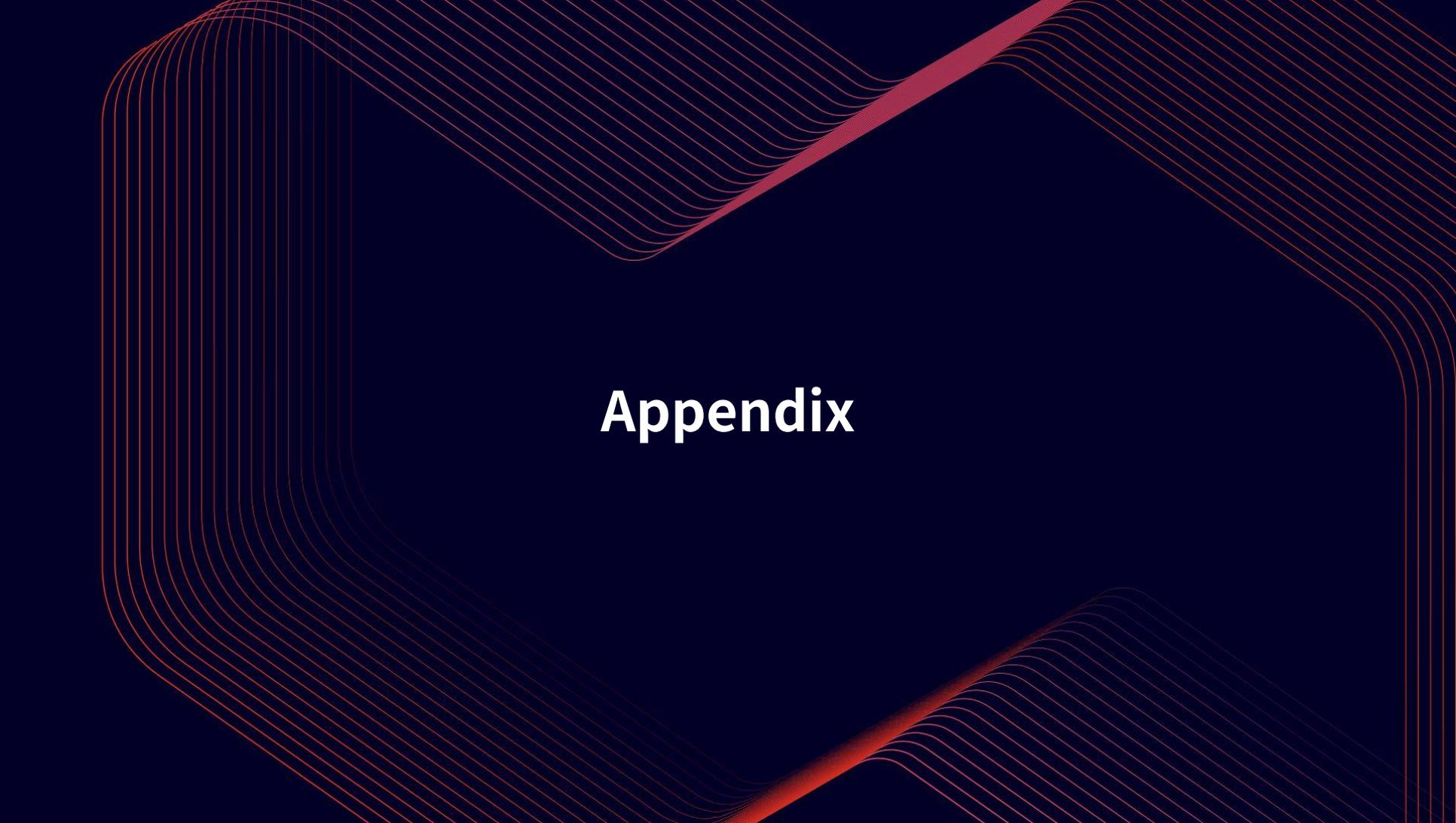
<https://jp.listeningmind.com/seminar/>

プロンプトの一覧

[LINKをクリック](#)

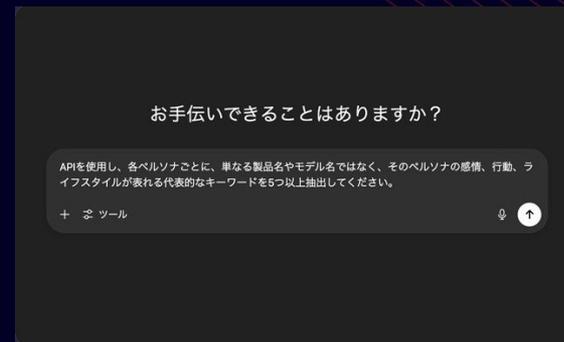
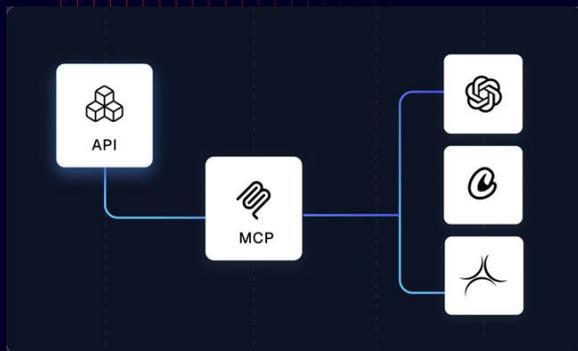


https://jp.listeningmind.com/tutorial/tutorial_category/listeningmind-chatgpt/



Appendix

会話ベースで分析でハルシネーションレスな 消費者インサイト分析



信頼性のあるGoogleデータ基盤

あらゆる業務において必須なものとなった生成AI。しかし事実に基づかない情報（ハルシネーション）はビジネスの誤った判断を招く危険性ははらんでいます。

リスニングマインドは日本、アメリカ、韓国の実際の検索データをMCPで連携、社内の意思決定に使用できる結果を提供します。

各種の可視化ライブラリとも連携可能

ダッシュボードの標準機能だけでなくAPI連携や社内データと掛け合わせることで、アイデア次第で多角的な分析が実現します。さらに、GPTに搭載されたPythonライブラリが利用できるため、あらゆるデータの可視化も可能です。

すぐ使える豊富なプロンプト例

「ブランドスイッチを可視化したい」「競合のCDJを把握したい」など、具体的なプロンプト例を多数ご用意。専門知識は不要、誰でも簡単に的確なインサイトを得られます。複雑な操作やデータ抽出のスキルは、もはや必要ありません。

ListeningMind & ChatGPTで何が可能なのか？

些細な気づきを、即座にデータで、納得のアイデアへ。

消費者インサイト

- ペルソナの深層心理分析
- 購買パネル段階の分析
- カスタマージャーニー分析
- 顧客課題の発見
- 顧客の潜在ニーズの発見
- CEP(カテゴリエントリーポイント)の抽出

競合分析

- 自社・競合の検索ボリューム比較
- ブランドスイッチ要因の分析
- ブランド連想度の分析
- ポジショニングマップ作成
- 検索上の競合状況分析

広告・プロモーション

- イベントキャンペーン企画
- コンテンツマーケティング戦略策定
- 低コスト・高効果キーワードの発掘
- シーズナルプロモーションの企画
- SEO対策の優先順位設定

海外(米国、韓国)

- 米国・韓国のトレンド把握と深層理解
- 米国・韓国向け広告
- 海外都市別のブラン認知状況の把握
- 海外顧客が抱える潜在ニーズの発見
- 海外顧客のカスタマージャーニー分析

社内データ(アンケート、売上、レビューなど)との結合分析も可能、
活用の可能性はマーケターの想像力次第！

グローバル消費者インテント分析AIプラットフォームの新しい標準を提示 日本・韓国に続き、米国消費者インテント分析サービスを提供開始



人口

120,000,000

検索データ

300,000,000



人口

50,000,000

検索データ

200,000,000



人口

340,000,000

検索データ

1,000,000,000



ListeningMind

WE GUIDE THE PATH TO MARKETING TRUTH.