

2024 Listening Mind Academy

データインサイトクラブ (5月)

1. なぜ検索データなのか？

2. 検索データでビジネスを成功に導く5つの公式



See the Unseen; Intent Marketing

なぜ検索データなのか？

マーケティング活動に欠かせない8つの質問



顧客は誰なのか？
ターゲット、セグメント、
ペルソナ



顧客はどこにいるか？
購買過程、メディア接点



製品/サービスの必要性
を感じるキッカケは？
トリガー



顧客が自社の製品を
知ったキッカケは？
認知



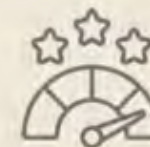
顧客が自社の製品を
選んだ理由は？
バイングファクター



自社製品と他社製品の
関係性は？
マインドシェア、認知度

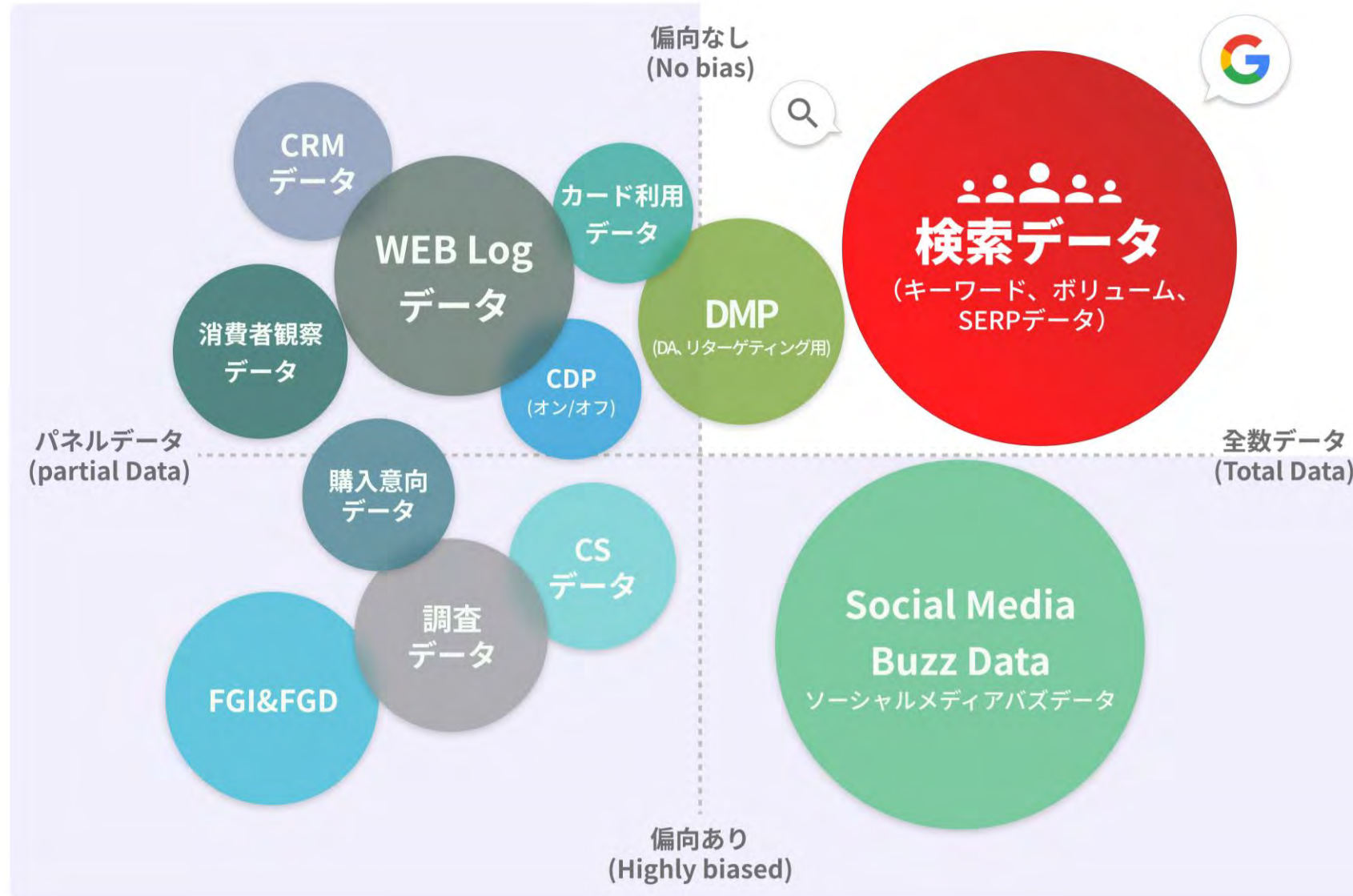


オンラインでの
メディア露出状況は？
シェアオブボイス



自社と競合他社の
キャンペーン効果は？
キャンペーンの効果分析

バイアスのない全数データ：検索データ



‘SNSでの私’ vs ‘検索バーの前の私’

KEYWORD #自分磨き #ダイエット食事 VS ‘太らない夜食’

SNS上での私



diet_beauty

旅行2日目はヨガからスタート！
旅行中も朝活～！👉
ヨガの後は朝ご飯も食べて、健康的な1日のスタート👉

ダイエットは運動もちろん大事だけど、食生活を変えること、バランスよく食べることが大事！

痩せたら自分に自信も持てて、ポジティブになれたし、美意識も上がったよ～！

少しずつで良いから頑張っていこ～

#自分磨き #ダイエット
#ダイエット方法 #朝活
#ダイエット仲間募集



Add a comment..

[illegible]

ダイエット向け 夜食ガイド

健康的夜食 アイディア

ヘルシー夜食
レシピ

ダイエット向け 夜食プラン

簡単ヘルシー夜食

ダイエット向け軽食ガイド

低カロリー満腹レシピ

ソーシャルデータ vs サーチデータ

SNSデータ

- ・感情：情緒、体験、感覚、気分、気持ち
- ・感想：気持ち、意見、考え、印象、反応

Searchデータ

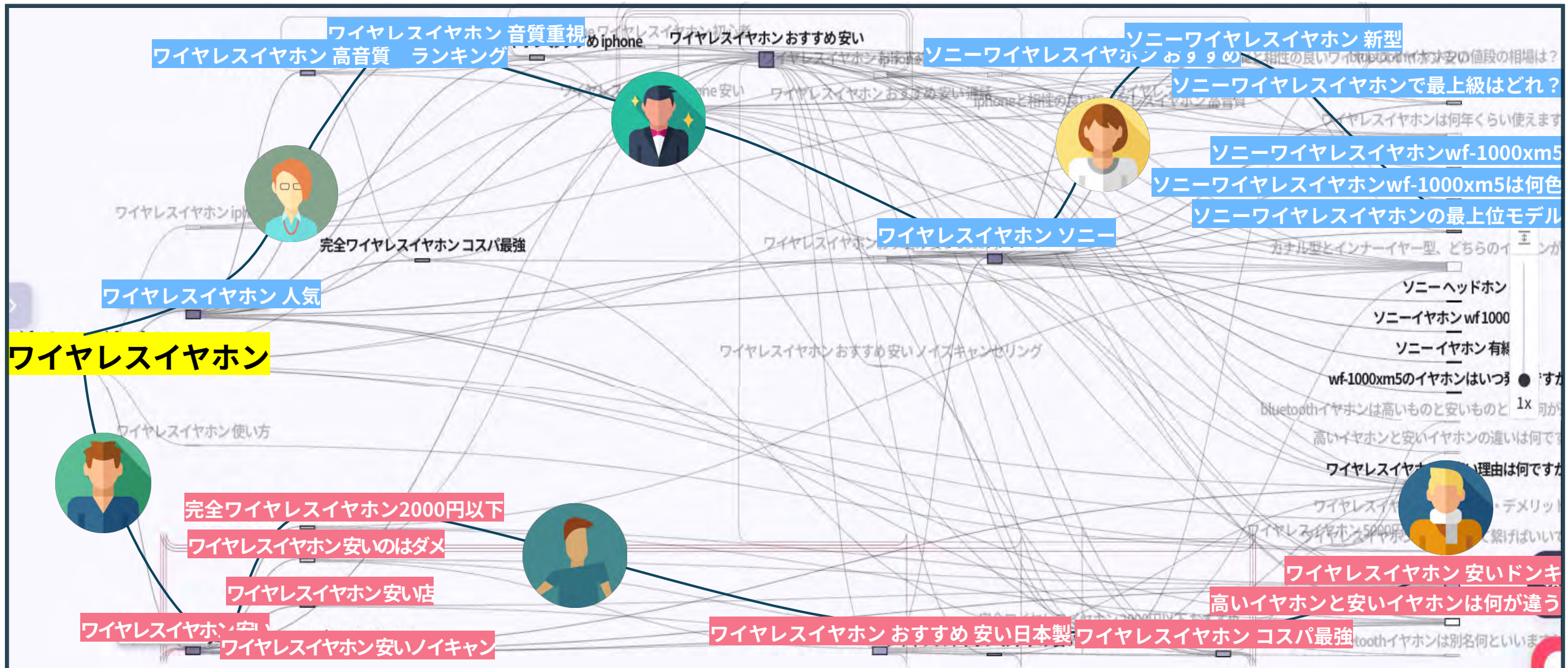
- ・欲望：欲求、願望、追求、渴望、熱望
- ・悩み：心配、課題、不安、真剣な考え

1. 検索ワードには消費者の欲求の対象と意図が潜んでいる



2. 検索経路には消費者の意図・悩み・課題が刻まれている

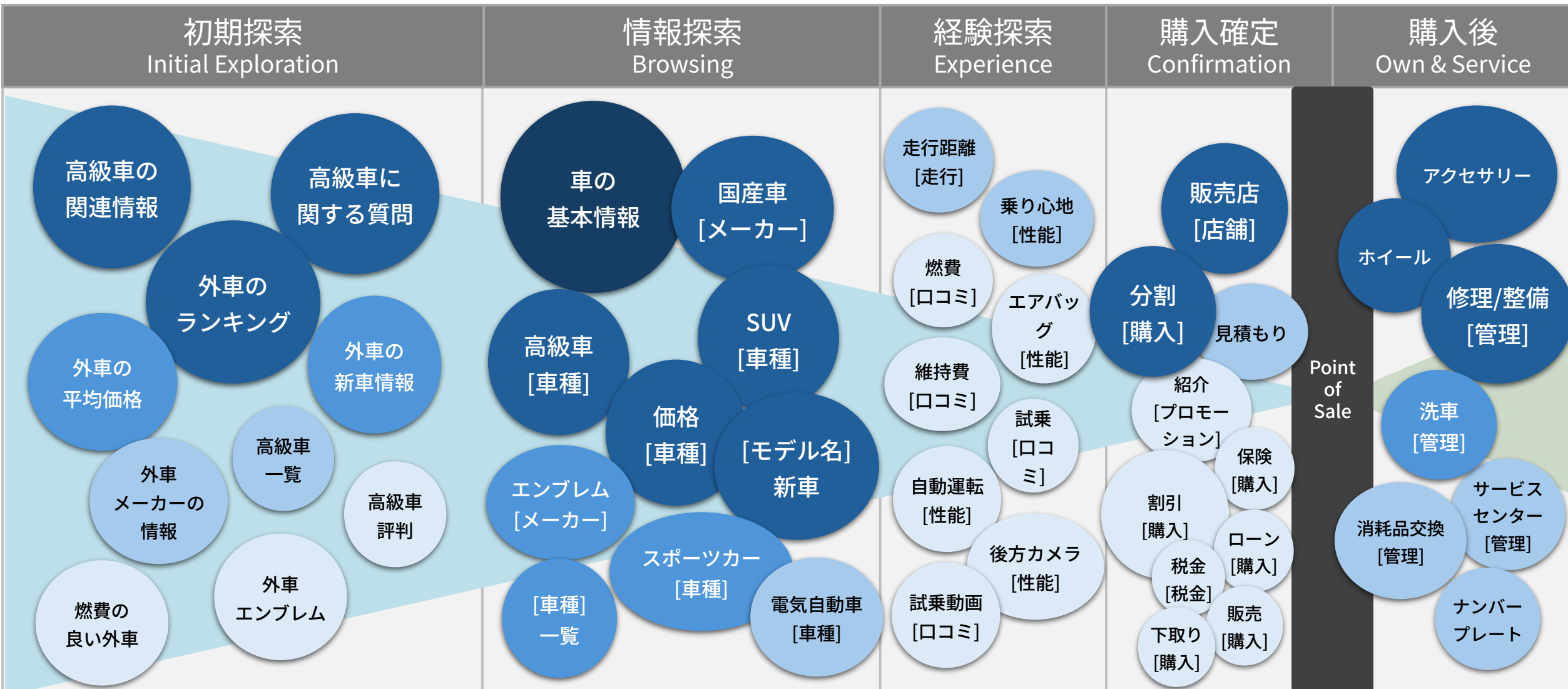
ワイヤレスイヤホンを検索した後の検索経路



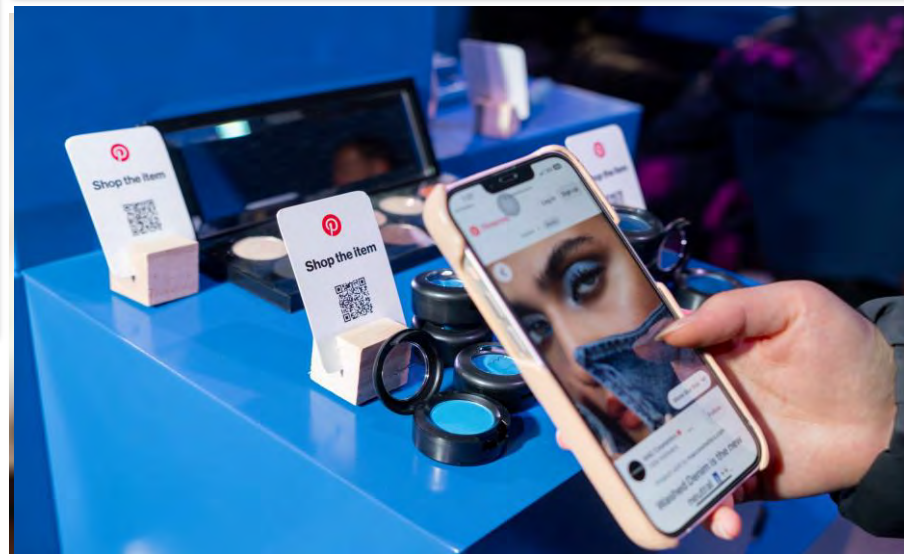
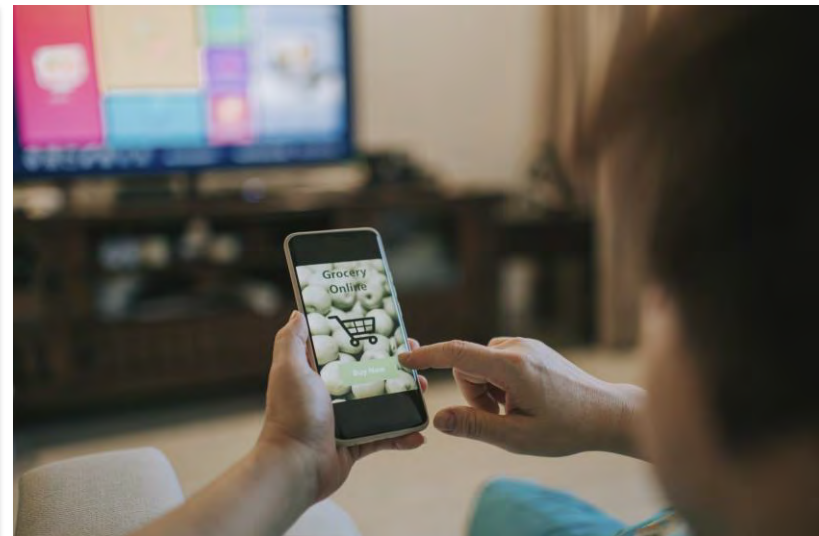
3. CDJマップは消費者とブランドの相互作用を物語っている

＊CDJ:カスタマージャーニー

高級車市場関連キーワードを基に作った高解像度のカスタマージャーニーマップ



“モバイル検索”によるメディア消費パターンの変化





See the Unseen; Intent Marketing

検索データで

ビジネスを成功に導く5つの公式



検索データで ビジネスを成功に 導く5つの公式

- 1 市場調査**
市場の規模、特徴、構成、
競合状況を素早く把握
- 2 ペルソナ**
ターゲットセグメントの意図（目的）
をベースにペルソナ作成
- 3 商品開発**
消費者のペインポイント、
購買決定要因からヒントを得る
- 4 メディア
ミックス**
カスタマージャーニー上で
影響力のあるメディアを把握
- 5 効果測定**
ブランドの指名検索量から
キャンペーンの効果を測定



検索データで ビジネスを成功に 導く5つの公式

1 市場調査

市場の規模、特徴、構成、
競合状況を素早く把握

2 ペルソナ

ターゲットセグメントの意図（目的）
をベースにペルソナ作成

3 商品開発

消費者のペインポイント、
購買決定要因からヒントを得る

4 メディア ミックス

カスタマージャーニー上で
影響力のあるメディアを把握

5 効果測定

ブランドの指名検索量から
キャンペーンの効果を測定

【市場調査】 市場規模を把握（例1：酒類市場）

876,490

キーワード数

226,825

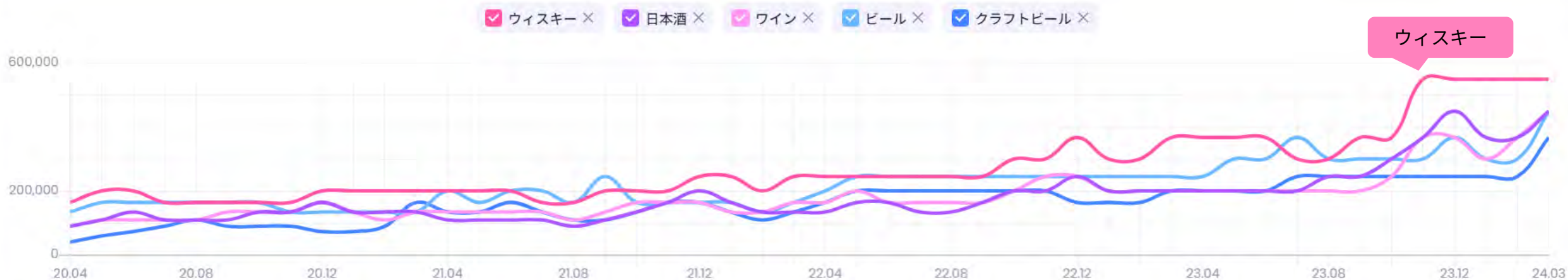
トピック数

57,160,658 /月

月間平均ボリューム

669,150,020 /年

年間ボリューム



【市場調査】市場の特徴を把握

[ブランド]

キーワード	検索量
山崎	205,010
知多	134,893
余市	118,197
響	77,424
バーボン	38,457

[関連アイテム]

キーワード	検索量
グラス	26,077

[ノンブランド]

キーワード	検索量
抽選	80,242
定価	39,126
値上げ	35,695
おすすめ	35,183
種類	25,701

[流通先]

キーワード	検索量
イオン	41,589

トピック	
キーワード数	ボリューム集計
☐ ウィスキー	2,608,606
☐ 山崎	205,010
☐ 知多	134,893
☐ 余市	118,197
☐ 抽選	80,242
☐ 響	77,424
☐ イオン	41,586
☐ 定価	39,126
☐ バーボン	38,452
☐ 値上げ	35,695
☐ おすすめ	35,183
☐ ニッカ	34,895
☐ ジャパニーズ	27,466
☐ 陸	27,361
☐ 白州	27,050

☐ グラス	26,077
☐ 12年	25,953
☐ 種類	25,701
☐ が好きでしょ	23,833
☐ 安い	23,212
☐ 日本	22,933
☐ 違い	22,466
☐ チョコレート	22,431
☐ サントリー	20,884
☐ 富士	19,995
☐ アイ	19,466
☐ リッシュ	19,466
☐ 宮城峡	16,203
☐ 高級	15,442
☐ ハイボール	15,087
☐ 飲み方	15,036

【市場調査】 市場規模を把握（例2：エコバッグ市場）

162,495

キーワード数

9,169

トピック数

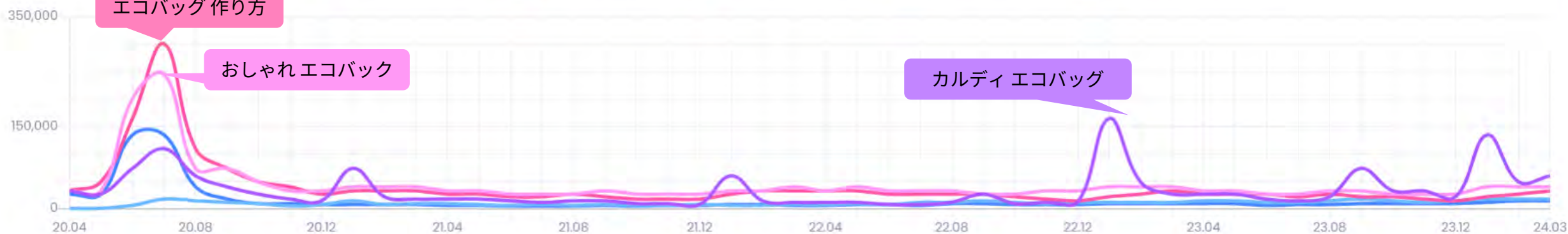
2,493,101 /月

月間平均ボリューム

25,992,330 /年

年間ボリューム

☒ カルディ エコバッグ × ☒ おしゃれエコバッグ × ☒ エコバッグ 作り方 × ☒ 紀伊國屋 エコバッグ × ☒ エコバッグ 折りたたみ ×



【市場調査】市場の特徴を把握

[ブランド]

キーワード	検索量
カルディ	138,457
紀伊国屋	48,876
ディズニー	37,759
ディーンアンドデルーカ	30,984
ダイソー	27,280

[ノンブランド]

キーワード	検索量
おしゃれ/お洒落	189,656
作り方	107,599
折りたたみ	54,402
ブランド	42,959
人気	31,336

ブランドキーワード≒販売流通
エコバッグ専門ブランドより、販売流通オリジナルの
エコバッグが人気。

トピック	
キーワード数	ボリューム集計
☐ エコバッグ	2,186,593 +
☐ カルディ	138,457 +
☐ おしゃれ	108,206 +
☐ 作り方	107,599 +
☐ カルディー	81,666 +
☐ 折りたたみ	54,402 +
☐ ブランド	42,959 +
☐ おしゃれなエコバッグ	40,950 +
☐ お洒落	40,500 +
☐ ディズニー	37,759 +
☐ 人気	31,336 +
☐ ディーンアンドデルーカ	30,984 +
☐ エコバッグの作り方	27,466 +
☐ ダイソー	27,280 +

☐ マリメッコ	23,698 +
☐ 紀伊国屋	22,819 +
☐ プレゼント	21,767 +
☐ 紀伊國屋	21,083 +
☐ コンパクト	20,858 +
☐ ガチャ	20,462 +
☐ 無印	19,096 +
☐ フラン	18,555 +
☐ 100均	17,931 +
☐ ミッフィー	17,707 +
☐ アニヤハインドマーチ	17,652 +
☐ ラルフローレン	16,548 +
☐ ナイロン	15,804 +
☐ 保冷	15,328 +

【市場調査】ブランドの特徴を把握



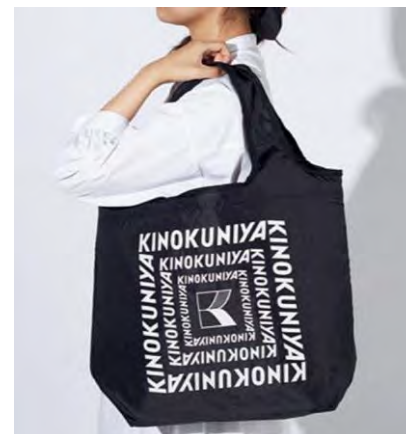
[カルディ]

購入意思あり	購入意思なし
新作	プレゼント
人気色	次回
売り切れ	無料
ミニ	配布

マーケティング戦略：
エコバッグ無料プレゼントキャンペーン

ユーザーの目的：
新作、人気色を購入したい
＋
無料で手に入れたい

✓ カルディ	138,457	—
✓ エコバッグ	129,461	
✓ プレゼント	11,957	
✓ 新作	7,682	
✓ 次回	6,246	
✓ 人気色	4,233	
✓ 売り切れ	4,179	
✓ 2024	4,153	
✓ エコバッグ無料	3,300	
✓ ミニ	2,829	
✓ オンライン	2,452	
✓ 伝説	2,005	
✓ 無料	1,912	
✓ エコバッグ限定	1,766	
✓ 配布	1,436	
✓ エコバッグプレゼント	1,422	
✓ 店舗在庫	1,300	
✓ 2023	1,137	
✓ 店舗で買える	1,100	



[紀伊国屋]

購入意思あり
東京駅限定
人気ランキング
どこで売ってる
羽田限定

マーケティング戦略：
限定デザインの販売

ユーザーの目的：
地域限定デザインを購入したい

✓ 紀伊国屋	22,819	—
✓ エコバッグ	22,819	
✓ 東京駅限定	4,749	
✓ 人気ランキング	4,733	
✓ どこで売ってる	1,900	
✓ おばさん	1,300	
✓ 羽田限定	1,300	
✓ スヌーピー	972	
✓ 新作	960	
✓ 1000円	826	
✓ 京都限定	773	
✓ 鎌倉限定	773	
✓ 東京駅	633	
✓ 付録	530	
✓ 大丸東京	486	
✓ 上野限定	453	
✓ ファミマ	376	
✓ パンダ	313	
✓ 大阪限定	300	
✓ 保冷	173	



検索データで ビジネスを成功に 導く5つの公式

1 市場調査

市場の規模、特徴、構成、
競合状況を素早く把握

2 ペルソナ

ターゲットセグメントの意図（目的）
をベースにペルソナ作成

3 商品開発

消費者のペインポイント、
購買決定要因からヒントを得る

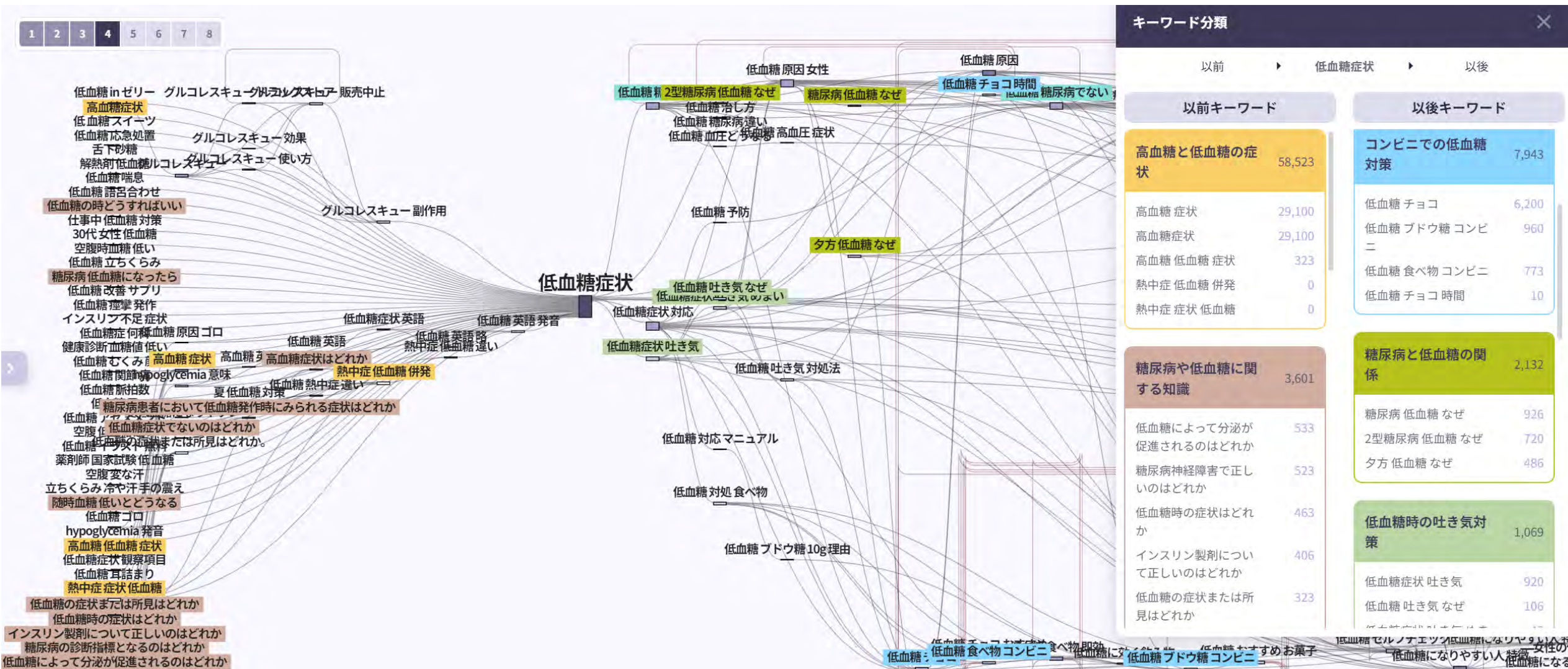
4 メディア ミックス

カスタマージャーニー上で
影響力のあるメディアを把握

5 効果測定

ブランドの指名検索量から
キャンペーンの効果を測定

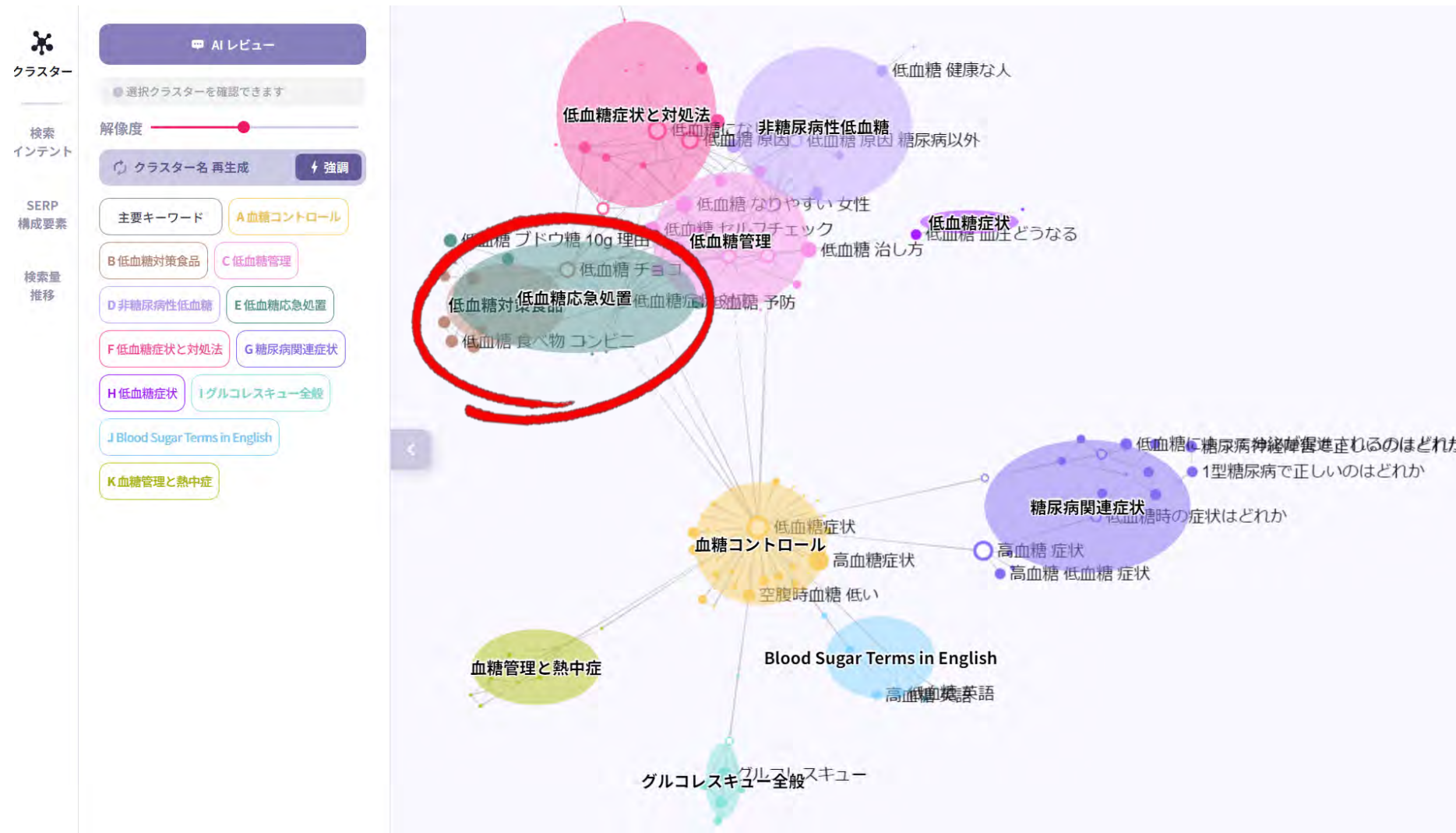
【ペルソナ】 検索経路を把握し、消費者を目的別に分類



【ペルソナ】

検索経路が同じ集団を、 同じ目的を持った消費者セグメントとして把握

低血糖症状



[解決したい問題]

- 低血糖応急処置
- 血糖コントロール
- 低血糖管理
- 低血糖症状と対処法
- 糖尿病関連症状
- 非糖尿病性低血糖
- 血糖管理と熱中症

【ペルソナ】

共通の検索経路上のキーワードと検索結果画面からペルソナを抽出

AIレビュー

グラフ全体を確認できます

解像度

クラスター名 再生成

強調

主要キーワード

A 血糖コントロール

B 低血糖対策食品

C 低血糖管理

D 非糖尿病性低血糖

E 低血糖応急処置

F 低血糖症状と対処法

G 糖尿病関連症状

H 低血糖症状

I グルコレスキュー全般

J Blood Sugar Terms in English

K 血糖管理と熱中症

E クラスタ レビュー まとめ

総合レビュー

ペルソナ

インサイト

低血糖

低血糖応急処置

1. 糖尿病患者の自己管理に関心のある個人
- 分析: 検索結果には低血糖症状の対処法や症状、原因が詳細に記載されており、糖尿病患者が自身の血糖値管理に関心を持ち、低血糖症状について正しい知識を得ようとしている可能性が高い。
- 質問リスト:
1) 低血糖症状が現れた場合、どのような対処法が効果的ですか？
2) 低血糖症状の症状や原因について、さらに詳しく教えていただけますか？
3) 低血糖を予防するために日常生活で気をつけるべきことは何ですか？

2. 糖尿病患者の家族や介護者
- 分析: 検索結果には低血糖症状の対処法や症状について詳細に記載されており、糖尿病患者の家族や介護者が患者の健康管理をサポートするために必要な知識を求めている可能性がある。
- 質問リスト:
1) 低血糖症状が現れた際、どのようにサポートすれば良いですか？
2) 糖尿病患者が低血糖になるリスクを減らすために家族や介護者ができることは何ですか？

パスビュー

キーワードリスト

過去の比較 BETA

2024-04-2...

+ 比較

解説

閉じる

Google

ログイン

低血糖症状 対応

すべて

画像

ショッピング

動画

ニュース

低血糖の症状例

低血糖が起きた時の対処法

1. 症状を感じたら、すぐにブドウ糖(10g)、ブドウ糖を含む清涼飲料水(150~200mL)、砂糖(20g)などのいずれかをとり、安静にしましょう。

2. 車を運転している場合は、すぐ車を止めて対処しましょう。

その他のアイテム...

https://www.diabetes.co.jp/dac/i...

低血糖の症状とは？原因・対処法| 知りたい！糖尿病

ペルソナ

糖尿病患者の家族や介護者

検索結果には低血糖症状の対処法や症状について詳細に記載されており、糖尿病患者の家族や介護者が患者の健康管理をサポートするために必要な知識を求めている可能性がある。

【質問リスト】

- ・低血糖症状が現れた際、どのようにサポートすれば良いですか？
- ・糖尿病患者が低血糖になるリスクを減らすために家族や介護者ができることは何ですか？
- ・低血糖症状の緊急時対処法について、具体的に教えてください。

【ペルソナ】各ペルソナ向けの広告クリエイティブをAIで作成

広告コピー

- 1) 「低血糖症状に悩まされていませんか？安心してください、解決策はここにあります！」
- 2) 「低血糖対応の正しい方法を知りたい方へ。専門家が教える対処法をご紹介します」
- 3) 「低血糖でお困りの方へ。簡単な対策で健康をサポート」
- 4) 「低血糖症状を軽減するための秘訣をご紹介します！今すぐチェック」
- 5) 「低血糖の症状を知って、健康な生活を手に入れよう！」
- 6) 「低血糖になったら何をすべきか？専門家が解説する対処法」
- 7) 「低血糖から身を守るために知っておきたいこと。専門家がアドバイス」
- 8) 「低血糖のリスクを軽減するための簡単な方法をご紹介します！」
- 9) 「低血糖対策のポイントをマスターしよう！健康な生活を手に入れる」
- 10) 「低血糖に悩む方へ。安心して生活するためのヒントをご提供」

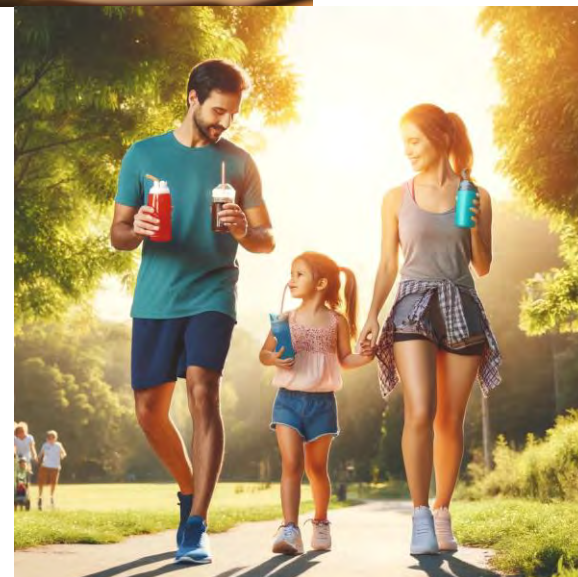


[LPのタイトル]

「低血糖対策マニュアル：健康な生活を手に入れるための秘訣」

本文サンプル:

低血糖症状に悩む方へ、正しい対処法をご紹介します。低血糖は突然やってくる症状で、適切な対応が必要です。当サイトでは、専門家によるアドバイスや簡単な対策方法をご提供しています。低血糖が起きた時には、すぐにブドウ糖を摂取することが重要です。また、食事の時間であれば、早めに食事を摂ることで症状を和らげることができます。低血糖対策は日常生活で気をつけることから始まります。健康な生活を送るために、低血糖対策のポイントを押さえましょう。ご購入はこちらから。





検索データで ビジネスを成功に 導く5つの公式

- 1 市場調査**
市場の規模、特徴、構成、
競合状況を素早く把握
- 2 ペルソナ**
ターゲットセグメントの意図（目的）
をベースにペルソナ作成
- 3 商品開発**
消費者のペインポイント、
購買決定要因からヒントを得る
- 4 メディア
ミックス**
カスタマージャーニー上で
影響力のあるメディアを把握
- 5 効果測定**
ブランドの指名検索量から
キャンペーンの効果を測定

【商品開発】 検索データから商品開発のヒントを発見（例：トーンアップ日焼け止め）

トピック		トピック	
キーワード数		ボリューム集計	
☐ 日焼け止め	2,087,805 +	☐ トーンアップ	27,916 +
☐ 日焼け	137,661 +	☐ アクアスキン	26,933 +
☐ 止め	107,367 +	☐ 無印	26,513 +
☐ ビオレ	79,865 +	☐ 日焼け止めスプレー	25,844 +
☐ 日焼け止めおすすめ	61,733 +	☐ スプレー	24,470 +
☐ おすすめ	60,566 +	☐ かずのすけ	23,350 +
☐ ランキング	59,636 +	☐ 順番	22,341 +
☐ 顔	58,118 +	☐ プチプラ	21,439 +
☐ アネッサ	56,383 +	☐ 2024	21,088 +
☐ 下地	53,227 +	☐ 飲む	19,945 +
☐ 口コミ	51,862 +	☐ メンズ	19,647 +
☐ アリー	51,604 +	☐ 紫外線吸収剤不使用	19,515 +
☐ スキンアクア	49,128 +	☐ 安全	18,858 +
☐ 日焼け止めランキング	48,342 +	☐ 肌に優しい	17,454 +
☐ 敏感肌	45,366 +	☐ オバジ	16,337 +
☐ ニベア	43,129 +	☐ ラロッシュポゼ	16,109 +
☐ 日焼け止め下地	36,754 +	☐ アルビオン	16,096 +
☐ anessa	36,719 +	☐ アクアリッチ	15,060 +
☐ オルビス	31,595 +	☐ ドラッグストア	14,958 +
☐ キュレル	30,640 +	☐ ニキビ	14,904 +

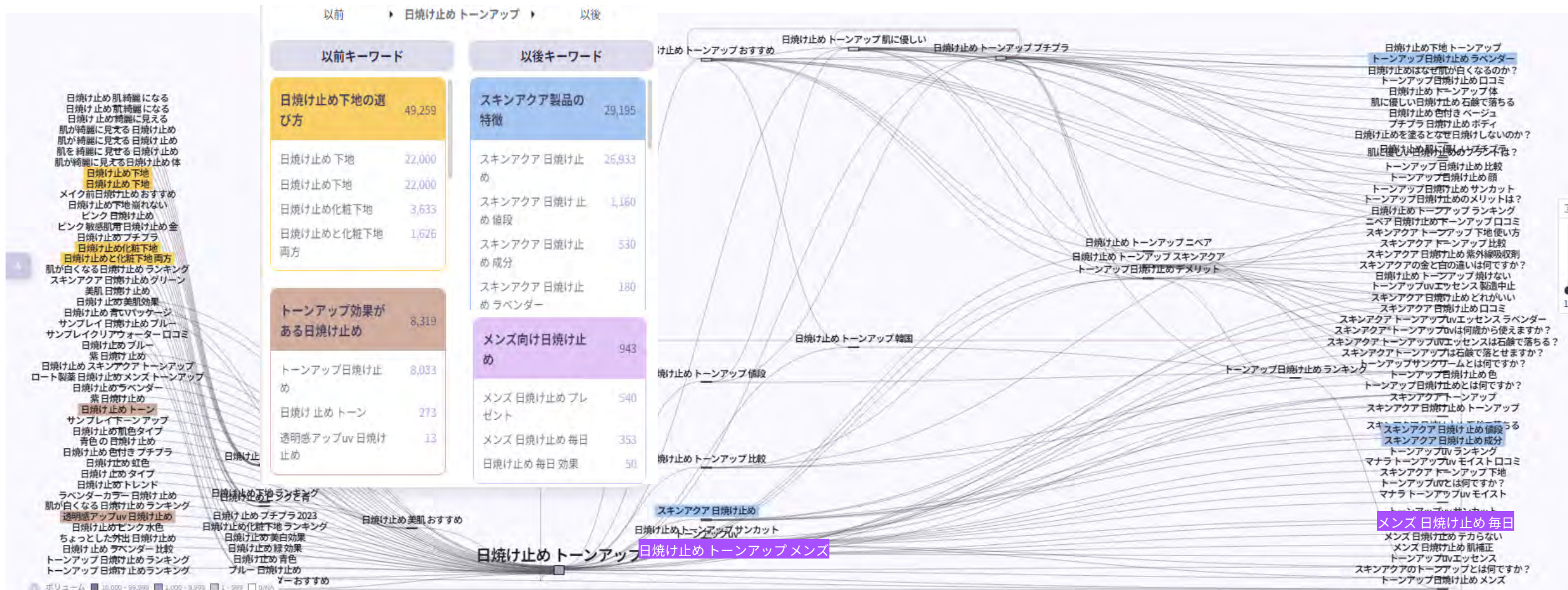
関連
キーワード
5万

関連
トピック
1.1万

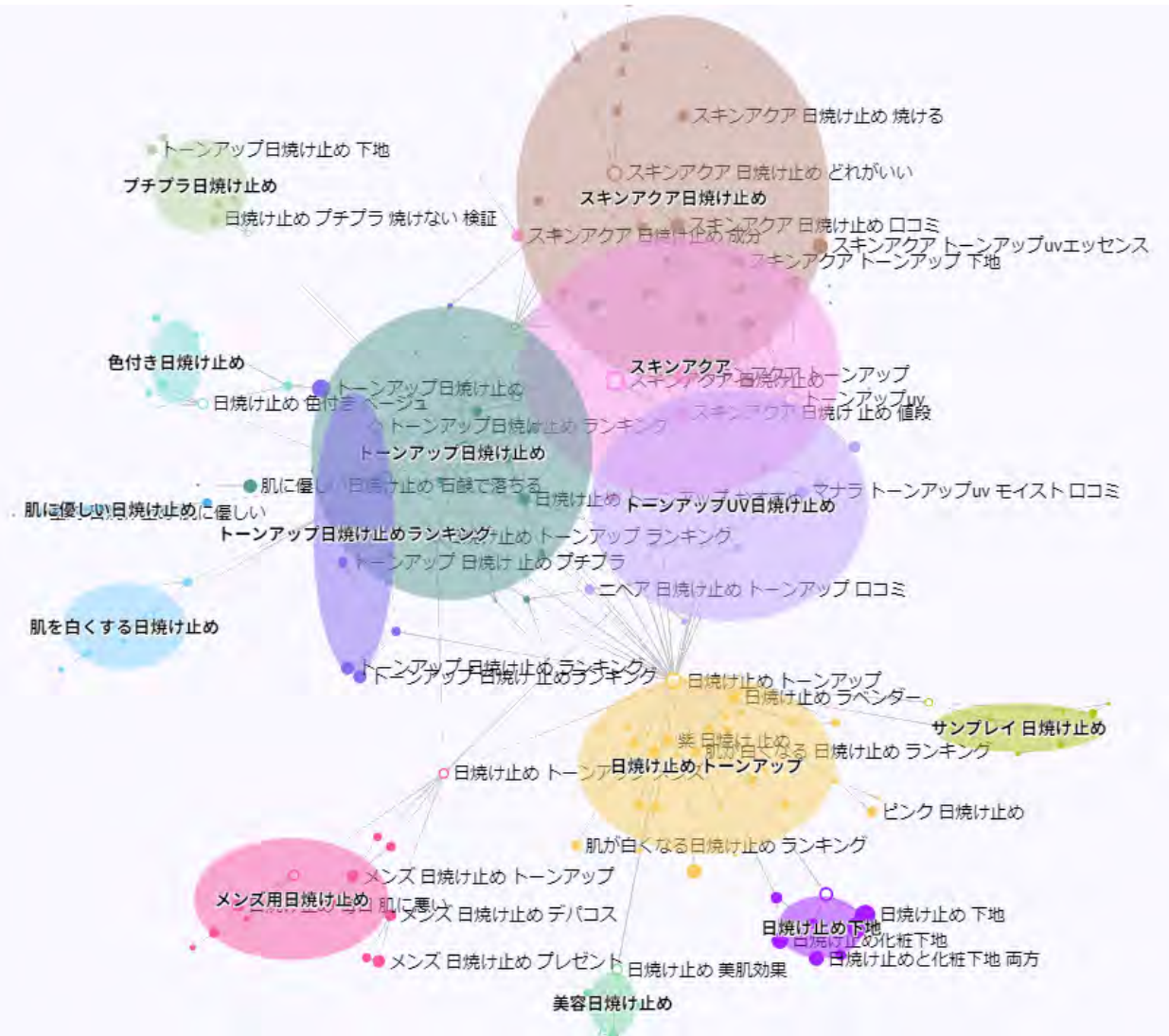
月平均検索量
2,620万



【商品開発】 検索データから商品開発のヒントを発見 (例：メンズ用トーンアップ日焼け止め)

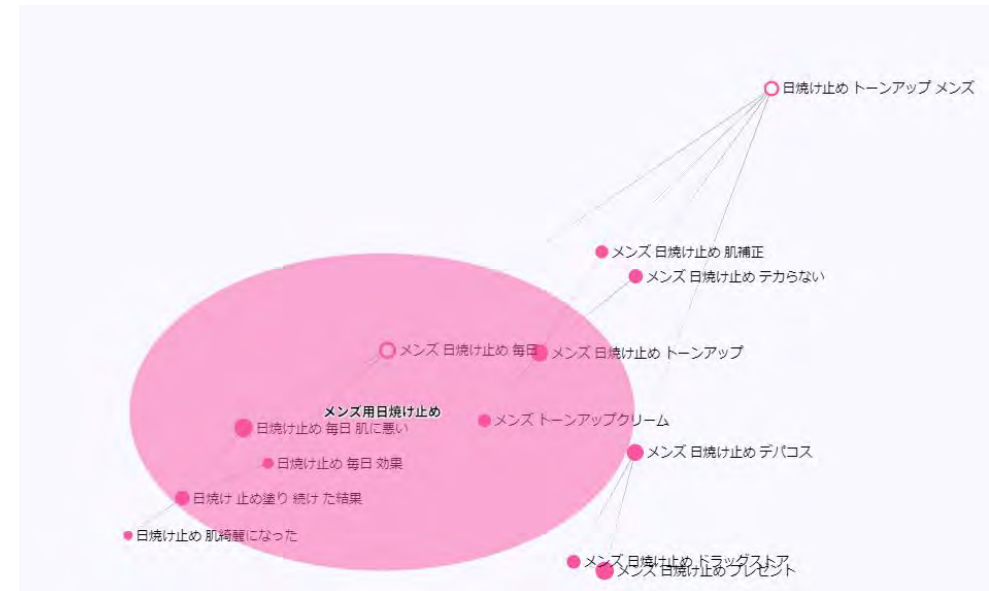


【商品開発】 検索データから商品開発のヒントを発見 (例：メンズ用トーンアップ日焼け止め)



ペルソナ

- 日焼け止めにトーンアップ機能を求めている男性



【商品開発】 メンズトーンアップ日焼け止めに関連するパーセプションの把握

AIレビュー 上位URL分析

※ グラフ全体を確認できます

解像度

クラスター名 再生成 強制

主要キーワード A UVケア商品

B 男性向けUVケア製品

C 日焼け防止スキンケア

D 脂性肌向け日焼け止め

キーワードリスト
全体 (2,057件)

🔍 検索する単語を入力してください

日焼け止め ランキング

スキンケア 日焼け止め

メンズ bbクリーム

日焼け止め メンズ

ノンコメドジェニック 日焼け止め

メンズ 日焼け止め

メンズ日焼け止め

スキンケア 日焼け止め どれがいい

スキンケア スーパーモイスチャージェル

スキンケア 日焼け止め 口コミ

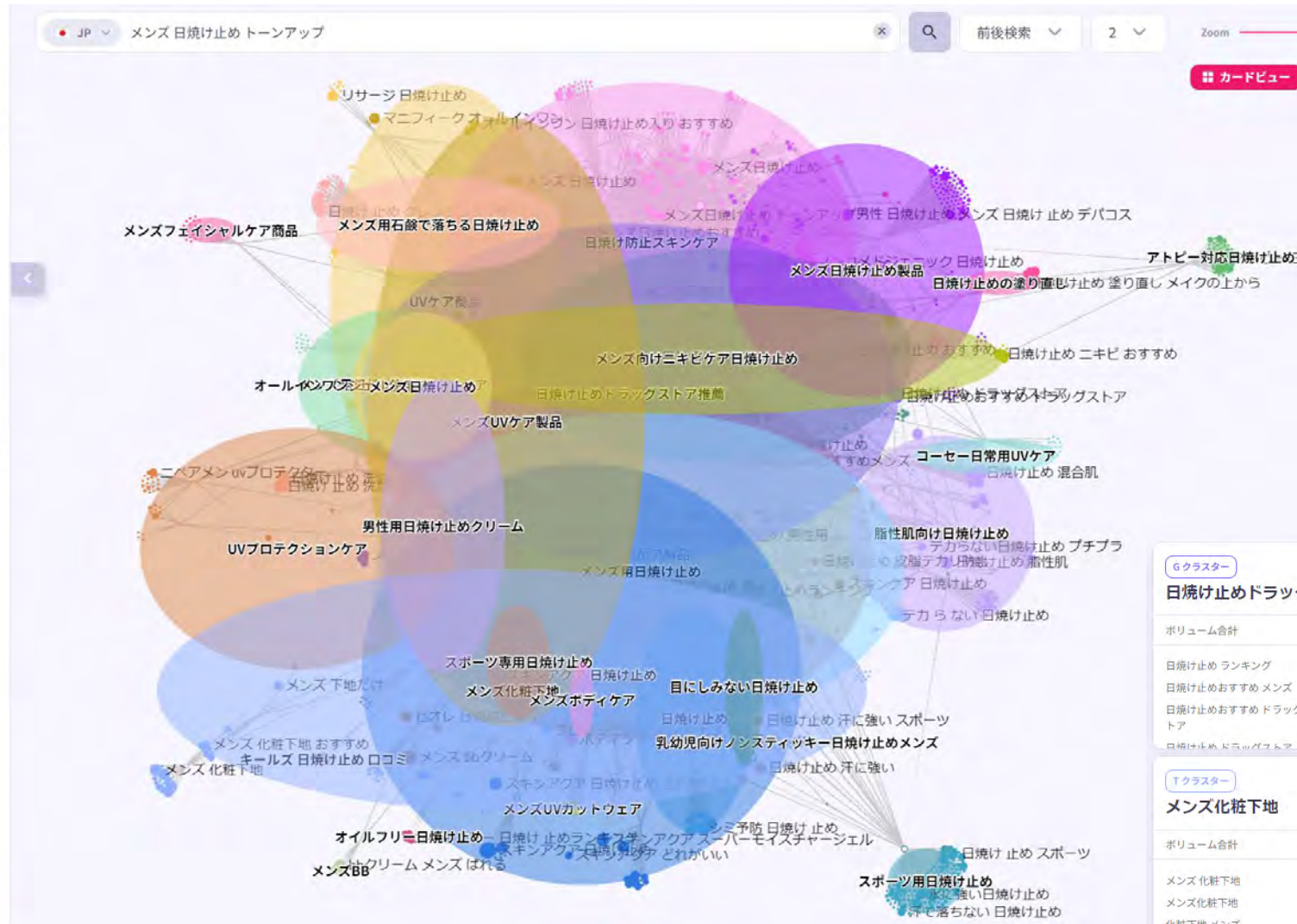
日焼け止め 白くならない

日焼け止め 脂性肌

化粧下地 メンズ

メンズ化粧下地

データダウンロード



- **目的**: UVケア（シミ予防）、スキンケア（ニキビケア、アトピー対応、脂性肌）メイク（化粧下地、BB）
- **タイプ**: オールインワン、オイルフリー、目にしめない、石鹸で落ちる、ノンコメドジェニック
- **TOMブランド**: スキンアクア、コーセー、キールズ
- **販売流通**: ドラッグストア
- **情報**: 塗り直し、UVカットウェア

6 クラスター	7 クラスター	8 クラスター
日焼け止めドラッグストア推薦	日焼け防止スキンケア	男性向けUVケア製品
ボリューム合計39,344	ボリューム合計33,446	ボリューム合計25,719
日焼け止め ランキング32,933	日焼け止め メンズ4,633	メンズ bbクリーム8,700
日焼け止め おすすめ メンズ1,566	ノンコメドジェニック 日焼け止め4,466	日焼け止め おすすめ メンズ1,566
日焼け止め おすすめ ドラッグストア1,393	メンズ日焼け止め3,800	スキンケア 日焼け止め1,300
日焼け止め ドラッグストア1,306	メンズ日焼け止め おすすめ1,566	日焼け止め 汗に強い980

9 クラスター	10 クラスター	11 クラスター
メンズ化粧下地	メンズ用石鹸で落ちる日焼け止め	脂性肌向け日焼け止め
ボリューム合計8,655	ボリューム合計8,526	ボリューム合計8,121
メンズ化粧下地1,700	日焼け止め 洗顔で落ちる1,600	日焼け止め 脂性肌1,766
メンズ化粧下地1,700	日焼け止め 洗顔で落ちる1,600	日焼け止め テカらない1,160
化粧下地 メンズ1,700	日焼け止め 洗顔で落ちる1,600	日焼け止め 混合肌560
メンズメイク ファンデーション1,200	日焼け止め 洗顔で落ちる1,600	混合肌 日焼け止め560

【商品開発】 メンズトーンアップ日焼け止めの購入決定要因の把握

Vクラスター メンズ向けクレンジング不要日焼け止め	Yクラスター メンズ化粧下地
ボリュウム合計 8,526	ボリュウム合計 8,364
日焼け止め 洗顔で落ちる 1,600	メンズ化粧下地 1,700
日焼け止め 洗顔で落ちる 1,600	メンズ化粧下地 1,700
日焼け止め 洗顔で落ちる 1,600	化粧下地 メンズ 1,700
	メンズメイク ファンデーション 1,200
Pクラスター 日焼け止め 脂性肌・混合肌用	Tクラスター スポーツ用ウォータープルーフ日焼け止め
ボリュウム合計 7,964	ボリュウム合計 7,405
日焼け止め 脂性肌 1,766	日焼け止め 汗で落ちない方法 43
日焼け止め テカらない 1,160	日焼け止め 汗 意味 ない 40
日焼け止め 混合肌 560	日焼け止め 汗 意味 ない 40
混合肌 日焼け止め 560	日焼け止め 汗に強い アフター 36
Sクラスター アトピー向け日焼け止め	Zクラスター 日焼け止めの塗り直し
ボリュウム合計 4,276	ボリュウム合計 2,912
スキンケア 日焼け止め 1,300	日焼け止め 塗り直し メイクの上から 1,565
アトピー 日焼け止め 1,260	日焼け止め 塗り直し どうして 596
目に染みない 日焼け止め 246	日焼け止め 塗り直し 顔 おすすめ 166
アトピー 日焼け止め 皮膚科 153	

目的、購入決定要因別に投げかけている質問、検索ワードを確認

化粧下地用

①他の化粧用品との比較 / 組み合わせ/おすすめなどのコンテンツが必要

- #検索ワード：メンズ化粧下地、メンズメイク ファンデーション、bbクリーム メンズ、男性トーンアップ、bbクリーム メンズ ばれる

スキンケア用

①ニキビケア/脂性肌向けなど、肌タイプ別の製品コンセプトが必要

- #検索ワード：日焼け止め テカらない、ニキビ 日焼け止め ノンcomedogenic、ニキビ跡 日焼け止め メンズ、オイルフリー 日焼け止め 顔、日焼け止め 男性用 女性用 違い

②面倒くさがり屋でもできる、簡単に塗って落とせる製品コンセプトを訴求

- #検索ワード：日焼け止め 洗顔で落ちる、日焼け止め クレンジング不要、メンズ 日焼け止め オールインワン、メンズ 日焼け止め めんどくさい、白浮きしない日焼け止め メンズ

UVケア用

①効果的な使い方やUVケアの重要性の訴求が必要

- #検索ワード：メンズuvケア、日焼け止め シミ予防、そばかす 日焼け止め、メンズ uvカット 帽子、日焼け止め 塗り直し 男、日焼け止め 塗るタイミング 男

②どのようなシーンで落ちにくいのか具体的な訴求が必要

- #検索ワード：汗に強い、水に強い、擦れに強い、運動部、ウォータープルーフ、汗っかき



検索データで ビジネスを成功に 導く5つの公式

1 市場調査

市場の規模、特徴、構成、
競合状況を素早く把握

2 ペルソナ

ターゲットセグメントの意図（目的）
をベースにペルソナ作成

3 商品開発

消費者のペインポイント、
購買決定要因からヒントを得る

4 メディア ミックス

カスタマージャーニー上で
影響力のあるメディアを把握

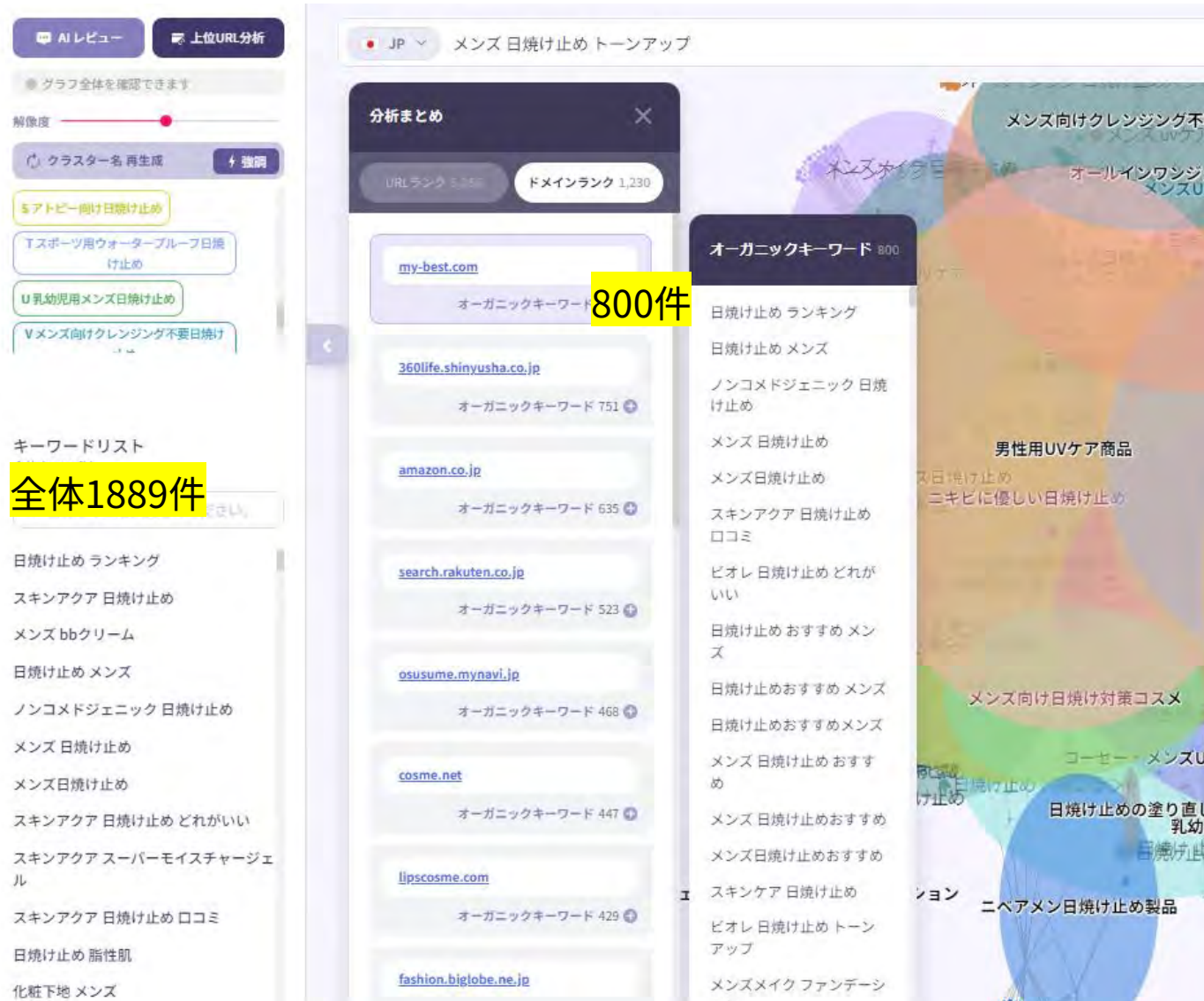
5 効果測定

ブランドの指名検索量から
キャンペーンの効果を測定

【メディアミックス】 CDJ上で影響力のある上位URLの把握



【メディアミックス】CDJ上で影響力のあるドメインの把握





検索データで ビジネスを成功に 導く5つの公式

- 1 市場調査**
市場の規模、特徴、構成、
競合状況を素早く把握
- 2 ペルソナ**
ターゲットセグメントの意図（目的）
をベースにペルソナ作成
- 3 商品開発**
消費者のペインポイント、
購買決定要因からヒントを得る
- 4 メディア
ミックス**
カスタマージャーニー上で
影響力のあるメディアを把握
- 5 効果測定**
ブランドの指名検索量から
キャンペーンの効果を測定

【効果測定】ブランド検索量でマーケティング効果を素早く測定

大谷効果は？

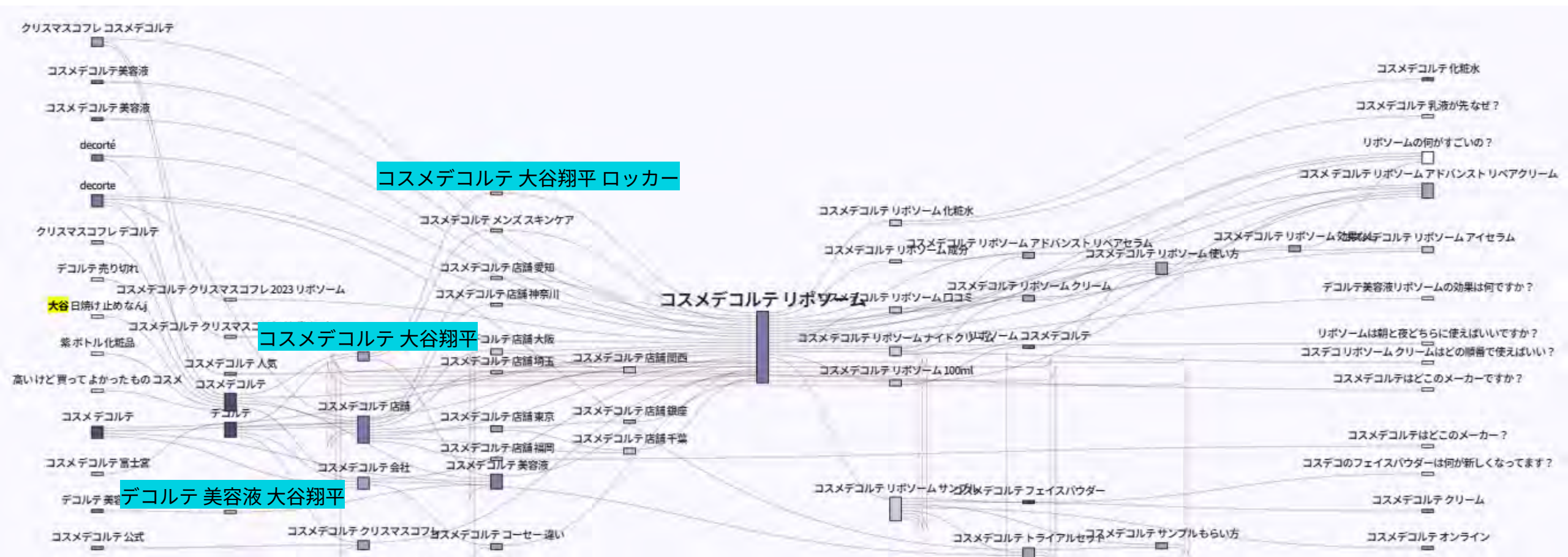


キャンペーン前後の‘コスメデコルテ’の検索量の変化

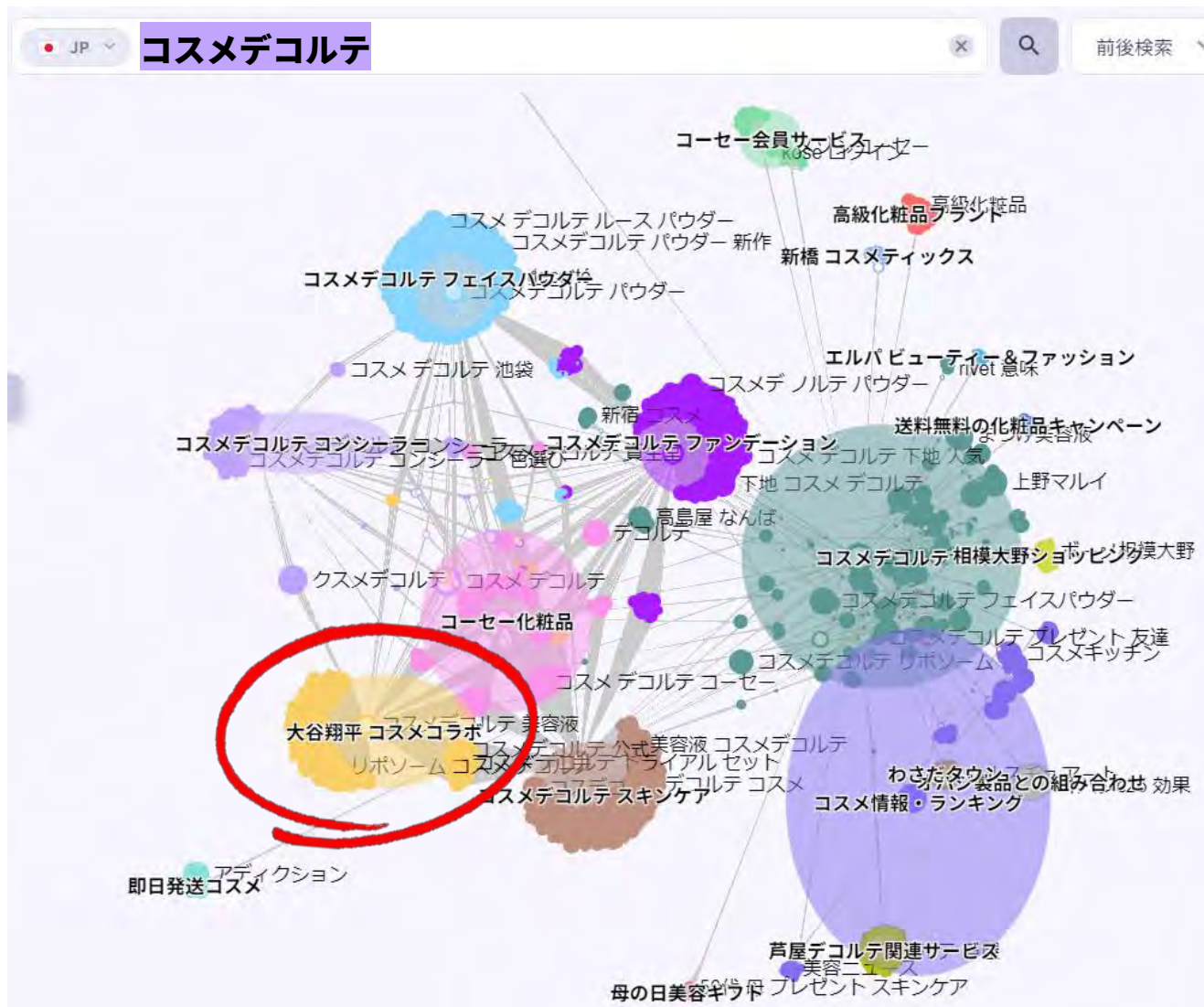


【効果測定】ブランド検索量でマーケティング効果を素早く測定

‘コスメデコルテ リポソーム’の前後に検索されているキーワード



【効果測定】ブランド検索量でマーケティング効果を素早く測定



ブランド名を検索した時に
‘大谷翔平コスメコラボ’が1つのクラスター
として登場。
一つのアイテム、カテゴリーとして認識され
ている。

ビジネス成長に必要な効果的なマーケティング：インテントマーケティング

消費者インテント
Customer Intent

製品・
コンテンツ

Business Goal
目的地 ▶▶



消費者インテント
Customer Intent



ASCENT